

## 87 IDÉES CITOYENNES

### ÉDITO

Mouvements de gilets jaunes, effondrement de la participation électorale aux élections politiques ou professionnelles... Voilà des signes inquiétants pour notre démocratie ! Seul le Maire, valeur refuge, échappe au désintérêt, confirmant le besoin de proximité des citoyens.

Exprimer l'avis des citoyens, c'est la raison d'être des Conseils de Développement créés en 1999, et confortés par la récente loi Notre. L'objectif : réunir des citoyens pour faire bouger le territoire, en travaillant avec des représentants de la société civile, en émettant des avis aux élus et en proposant des idées neuves.

Aujourd'hui, les habitants du Pays de Lorient ne vivent plus seulement sur leur commune de résidence, mais sur un bassin de vie plus large, proche des périmètres des trois intercommunalités. De ce fait, les préconisations du CDPL doivent être prises en compte à la fois par les communes, mais aussi par les intercommunalités. Les conseils de développement sont un bel outil pour la démocratie intercommunale, privée de lien direct avec les citoyens.

Les membres du CDPL, issus des différents milieux qui composent le Pays de Lorient, souhaitent réaffirmer leur rôle auprès des candidats/futurs élus en proposant des idées fortes qu'ils jugent nécessaires pour le bon développement du territoire. Le but est de sensibiliser les futurs élus en suggérant des actions concrètes, afin de permettre au territoire de mieux répondre aux aspirations des citoyens. Ce document "87 idées citoyennes" en est le résultat. Il est la synthèse de longues réflexions issues des différents travaux du CDPL.



## 87 IDÉES CITOYENNES POUR UN PAYS DE LORIENT CRÉATIF, DURABLE, CONVIVIAL et SOLIDAIRE

**Vous trouverez ici réunies les principales idées émergent du document 87 idées du CDPL (Conseil de Développement du Pays de Lorient), finalisé en février 2020. Ce répertoire d'idées est un terreau destiné aux élus locaux, aux associations, et à tous les acteurs qui font vivre le Pays de Lorient. Pour retrouver chaque proposition plus développée dans le document intégral, vous pouvez vous reporter au numéro correspondant. Toutes les propositions sont regroupées par thématique. Bonne lecture !**

### RENDRE DU POUVOIR AUX CITOYENS

- Conseils de quartier, de jeunes (1, 5)
- Budget participatif (2)
- Plus de transparence (6, 7)
- Mieux intégrer les jeunes et les femmes (8, 9, 10)

### SANTÉ ET ENVIRONNEMENT AU CŒUR DE TOUS LES PROJETS

- Plus de préventif pour moins de curatif (11)
- Intégrer un plan territorial santé-environnement dans les politiques (12)

### PROMOUVOIR TOUTES LES ALTERNATIVES À LA VOITURE INDIVIDUELLE

- Navettes gare - zones d'emploi (17)
- Terminal transrade à la gare maritime (15)
- Penser multimodal et flexibilité (13, 14, 15, 16)
- Attractivité et modernisation des moyens de transports publics (train, bus, batobus) (19, 20, 21, 22, 25)
- Donner toute sa place au vélo (27, 28, 29)

### LA CULTURE POUR TOUS

- Compétence Culture élargie aux 3 intercommunalités (30)
- Mettre de l'art et des artistes dans les projets (31,32)
- Développer l'offre muséale (36, 37)
- Créer la Maison de la Culture bretonne (33)
- Mobiliser les moyens de financement privés (34, 35)



## DES VILLES ET BOURGS OÙ IL FAIT BON VIVRE

- Ceintures vertes (38)
- Valoriser les friches et l'ancien (39, 40, 41)
- Mixité sociale et générationnelle (42, 45)
- Des villes et des bourgs mieux adaptés aux besoins des femmes (44)
- Lancer un plan d'urgence pour la rénovation thermique de l'habitat (48)

## DU BON USAGE DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

- Faire connaître ce qui existe (50)
- Supprimer les zones blanches (52)
- Partager les bonnes pratiques pour accompagner les citoyens (49)

## DES ENTREPRISES ENGAGÉES DANS UNE ÉCONOMIE DURABLE

- Maison de l'Économie (55)
- Bonnes pratiques : RSE (Responsabilité sociale des entreprises), Tourisme, Économie circulaire (56, 57, 58, 59)
- Territoire zéro chômeur de longue durée (60)
- Promouvoir les innovations (62)
- Faciliter l'entrepreneuriat au féminin (63)

## UN CAPITAL À PRÉSERVER, UNE MER ET UNE EAU DE QUALITÉ

- Des ports plus respectueux de l'environnement (64, 65, 66)
- Keroman, vitrine du Pays de Lorient (68, 69)
- Développer le savoir-faire portuaire à l'international (70)
- Port Center, outil de valorisation de la communauté portuaire (71)

## UNE ALIMENTATION ET UNE AGRICULTURE RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT

- Encourager l'agriculture biologique (72)
- Développer une restauration collective engagée (73, 74, 75)
- Se reconnecter à la nature (77, 78)
- Protéger le foncier agricole (80)

## DONNER UNE IMAGE ATTRACTIVE DU PAYS DE LORIENT

- Embellir les villes et les bourgs (43, 46, 81)
- Mieux inscrire Lorient comme capitale de la Bretagne Sud (82)
- De la fête des ports à la fête de la rade (85)
- Promouvoir le tourisme vert en zone rurale (87)



## SOMMAIRE

DÉMOCRATIE- CITOYENNETÉ	p. 5
MODES DE DÉPLACEMENT	p.8
CULTURE	p. 11
AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE	p. 14
NUMÉRIQUE	p. 17
ÉCONOMIE	p. 19
MER, RIVIÈRES ET QUALITÉS DES EAUX	p. 21
ALIMENTATION ET AGRICULTURE	p. 23
ATTRACTIVITÉ	p. 25
PUBLICATIONS	p. 27



# DÉMOCRATIE ET CITOYENNETÉ

**Poursuivre les Conseils de quartier lorsqu'ils existent, enrichir les groupes de travail du CDPL, créer des Conseils de jeunes... Rendons du pouvoir aux citoyens !**

## VERS PLUS DE PARTICIPATION CITOYENNE

### 1 - Développer les Conseils de quartier dans les villes et création de Conseils citoyens

Il est souhaitable de poursuivre les Conseils de quartier dans les villes. En parallèle, pourraient être mis en place des groupes thématiques temporaires d'études et de réflexion, composés par tirage au sort socialement représentatif, et pilotés par des animateurs. Et cela, dans tous les villes et villages du Pays de Lorient.

### 2 - Inciter les collectivités à prévoir un budget participatif

Certaines communes comme Lanester ont expérimenté le budget participatif. Il s'agit de soumettre un pourcentage de choix budgétaires à l'avis citoyen. A développer par les communes et les inter-communalités.

### 3 - Intégrer l'avis des citoyens dans les prises de décision

Deux exemples :

- En intégrant les citoyens dans les instances de construction des politiques. Par exemple : un stade de comité de pilotage réunissant élus, experts et groupes de citoyens avant passage en commission et vote.
- En mettant en place de nouvelles formes de concertation (tirage au sort, focus groupe, marches exploratrices...).

### 4 - Favoriser les initiatives citoyennes

Soutenir et encourager les projets citoyens se déroulant sur des espaces publics ou privés (auto-partage, partenariat entre associations et écoles, habitat partagé, atelier de réparation, etc.),... A Lanester, la place des Rencontres est un lieu qui accueille ce type d'événements.

### 5 - Intégrer les jeunes dans les politiques

- En créant des conseils municipaux ou communautaires de jeunes
  - En se concertant régulièrement avec le Bureau Information Jeunesse basé à Lorient (et qui a des antennes sur d'autres communes du territoire), et dont la mission est axée sur l'emploi des jeunes (jobs d'été, jobs étudiants), leur mobilité à l'international, etc.
  - En lançant une étude sociologique sur les besoins des jeunes du Pays de Lorient des années 2020.



## **VERS PLUS DE TRANSPARENCE**

*Afin que les citoyens puissent comprendre et s'approprier les décisions politiques :*

### **6 - Ordres du jour des conseils communautaires et municipaux en ligne en amont**

Faire en sorte que les ordres du jour des conseils communautaires et municipaux soient diffusés bien en avance, et que les bordereaux en gestation soient eux aussi en accès public aisé, en ligne (quitte à préciser qu'il s'agit de pré-versions, si c'est le cas). Éventuellement, demander à la presse d'annoncer dans la semaine qui précède, voire la quinzaine, la mise en ligne de ces bordereaux.

Il serait souhaitable que les supports de communication municipaux et communautaires ne présentent pas uniquement les projets en cours ou concrétisés, mais également les projets en gestation des équipes en place, en matière d'équipements et de services.

### **7 - Citer et évaluer les alternatives lors des enquêtes publiques**

- Instaurer l'obligation, lors de l'exposé de tout projet, de citer et d'évaluer les alternatives au projet principal présenté (par exemple dans les enquêtes publiques).

- Simplifier les résumés des enquêtes publiques

- Réformer les résumés techniques des documents en posant l'obligation de la concision (moins de quatre pages) de la clarté, et de l'impact financier.

## **INTEGRER PLUS LES JEUNES ET LES FEMMES**

### **8 - Développer l'éducation à la citoyenneté auprès des plus jeunes**

Des dispositifs existent, du type Conseil municipal des Enfants, mais ils ne concernent qu'un faible pourcentage de jeunes, et toutes les communes ne le font pas. On peut imaginer la création de Conseils de jeunes à l'échelle municipale et communautaire, et des interventions d'associations et d'élus en milieu scolaire, dans les centres de loisirs et maisons de quartier, notamment via l'association Unicités.

### **9 - Favoriser la mixité dans les collectivités, les organismes**

Le Pays de Lorient doit réfléchir à la façon dont il pourrait inciter du mieux possible à plus de mixité hommes/femmes dans les collectivités, organismes, entreprises de son territoire.

### **10 - Ouvrir une Maison de la prévention des violences faites aux femmes**

En 2019 en France, 100 femmes ont été tuées par leur conjoint ou ex-conjoint... Le territoire pourrait ouvrir un lieu accueillant les femmes ayant subi des violences conjugales à Lorient, un lieu qui réunirait les différentes associations travaillant dans ce domaine (CIDFF 56, Nous toutes, etc.).

## BIEN VIVRE AU PAYS DE LORIENT DANS UN ENVIRONNEMENT SAIN

*Intégrer environnement et santé dans toutes les politiques du Pays de Lorient !*

*Tel est l'objectif du DLSE (Diagnostic Santé Environnement) établi par Lorient Agglomération, première collectivité de Bretagne à s'être dotée d'un tel outil (en 2017). La fonction du DLSE est double : améliorer l'évaluation des impacts de l'environnement sur la santé des habitants, et intégrer les enjeux de prévention sanitaire dans les politiques locales.*

*Les principaux facteurs de risques liés aux expositions environnementales sont recensés dans ce DLSE, permettant ainsi aux élus d'orienter leurs décisions politiques dans tous les domaines, dont l'aménagement du territoire. L'objectif : réduire, voire éradiquer ces facteurs de risques, selon un « Plan territorial de santé environnement » (PTSE). Il s'agit vraiment de « concilier économie et écologie » avec la santé pour trait d'union.*

Cette démarche de prévention sanitaire environnementale est transversale, et se décline en deux parties :

### 11 - Connaître, faire connaître et actualiser le DLSE de Lorient Agglomération,

Intégrer ses données dans les mesures envisagées, afin de concilier la qualité de vie et les activités du Pays.

### 12 - Intégrer, dans le cadre du Contrat local de santé (CLS) existant, un « Plan territorial santé-environnement »

Issu du « Diagnostic local santé environnement » de Lorient Agglomération, en précisant les pistes d'action et les moyens (humains et techniques) pour les mettre en œuvre dans huit domaines : activités affectant l'air extérieur, habitat et air intérieur, eau (potable, rivières, littoral), alimentation et agriculture, bruit, transports et déplacements, occupation des sols, installations classées et émetteurs.



## MODES DE DÉPLACEMENT

**Valoriser toutes les alternatives à la voiture individuelle ! Telle est l'idée phare du CDPL pour améliorer les mobilités des habitants du Pays de Lorient.**

### VERS PLUS D'INTERMODALITÉ

#### 13 - Gouvernance partagée au Pays de Lorient

Mettre en place un groupe de pilotage « Bassin de mobilités du Pays de Lorient » comprenant les représentants des trois inter-communalités, un représentant de la SNCF, un représentant de la Région Bretagne et des représentants de la société civile et des usagers.

#### 14 - Voirie et parkings de gare et ports intégrant l'intermodalité

Lors des travaux de voirie, imposer dans le cahier des charges, la question de l'intermodalité. Une route ou une rue doit pouvoir être systématiquement utilisée par les voitures, les piétons et les cyclistes de façon sécurisée (cf. Pays du Nord de l'Europe). Les parkings des gares et des ports doivent aussi intégrer cette question de l'intermodalité.

#### 15 - Faire converger le trafic transrade vers la gare maritime

Actuellement, le flux est coupé en deux à Lorient (port de pêche et quai des Indes), ce qui ne facilite pas l'offre de services à l'arrivée si l'on veut aller ailleurs.

- Faire arriver les vedettes à la gare maritime
- Organiser à partir de la gare maritime un bouquet de services (bus, location de vélos, de trottinettes)
- Conforter la gare maritime comme l'un des points nodaux de l'offre logistique du Pays de Lorient

#### 16 - Un exemple : le Tramway lorientais

L'idée serait de créer une voie multimodale (navettes, vélos, piétons), particulièrement sécurisée pour les piétons et les vélos, entre la gare SNCF de Lorient et la gare maritime, en réhabilitant l'ancienne voie ferrée avec un système de navette « durable » (départ toutes les 10 mn aux heures de pointe) à deux arrêts (Lanveur et Lorient La Base).

#### 17 - Navettes « durables » zones d'emploi/gares

A l'image du Tramway lorientais, mettre en place des navettes bus « durables » gratuites gares - zones d'emploi.





### 18 - Intermodalité Bus, bateau-bus, navette, train, vélo

Les transports collectifs doivent être mieux adaptés à l'intermodalité.

- Définir dans les bus, bateaux, navettes et trains une place réservée aux vélos
- Soutenir l'achat ou la location des vélos pliables « norme SNCF »

## **VERS UN MEILLEUR RÉSEAU DE TRANSPORT EN COMMUN**

### 19 - Le « RER Pays de Lorient »

Mettre en place, en partenariat avec la SNCF, un « RER Pays de Lorient » de Brandérion à Bannalec, avec un arrêt à Lanester (donc création de gare à Lanester), comportant des rames à 2 niveaux avec un renforcement de la fréquence des trains omnibus à l'embauche et à la débauche.

### 20 - Développer le transport fluvial

Développer le transport collectif et/ou de fret sur le Blavet, le Scorff ou la Laïta.

### 21 - Navettes spectacles (cultures, sports et loisirs)

En partenariat avec les organisateurs, mettre en place des systèmes de navettes en harmonie avec les horaires des spectacles.

### 22 - Gratuité totale ou partielle des transports en commun

Le prix, la durée de validité des billets associés à l'acte d'achat peut représenter, pour certains, un frein à l'utilisation des bus. Certaines agglomérations se sont lancées dans la gratuité totale ou partielle, avec pour certaines, de réels succès. La mise en place, de façon expérimentale, de navettes gratuites, le samedi par exemple, pourrait permettre d'engager cette action.

### 23 - Mieux communiquer sur les aides financières

Les tarifs solidaires de la CTRL sont méconnus. Il existe aussi d'autres aides financières (remboursement de 50 % d'un abonnement de transport collectif pour les trajets domicile-travail), subvention pour l'achat de vélo électrique, prime versée aux salariés qui viennent à pied ou à vélo, etc.

### 24 - Informations bus en temps réel

L'utilisateur d'un bus souhaite aller d'un point A à un point B, et a besoin de connaître le temps qu'il va mettre pour arriver à destination. La solution est d'informer les passagers en temps réel par divers moyens :

- Application smartphone adaptée
- Installation dans tous les bus d'un affichage permettant au passager de connaître, le temps d'accès à la station désirée (cf. bus de Rennes).
- Augmentation du nombre d'abribus « connectés »

### 25 - Investissement bus/bateau durable

Actuellement le parc de bateau, de bus et de cars du Pays de Lorient (CTRL) utilise, sauf exception, des technologies qui mériteraient d'être plus « durables » (limiter les impacts et donner envie).

Planifier un remplacement systématique des équipements de transports en réservant une ligne



budgétaire à cette action.

**26 - Une plateforme de covoiturage locale**

Faire un état des lieux des plateformes de covoiturage sur le web, et voir ce qu'il est possible de faire pour encourager le covoiturage sur les trajets domicile-travail notamment.

**VERS PLUS DE VÉLO**

**27 - Périphérique vélos Pays de Lorient**

Mettre en place un « périphérique vélos Pays de Lorient » passant par les points « stratégiques » du Pays de Lorient avec des portions spécifiques aux vélos associées à des portions partagées avec les voitures (centres-villes et zones d'activités). Pour ces zones partagées, la vitesse sera limitée à 20 km/h.

**28 - Développer les abris et parking à vélo sécurisés**

De manière générale, à l'image de ce qui existe à la gare de Lorient et quai des Indes à l'arrêt batobus de Lorient, dupliquer les abris et parkings à vélo sécurisés proposant également de la location.



**29 - Subventionner l'achat de vélos à assistance électrique**

De très nombreuses communes urbaines ou rurales accordent une aide financière à l'achat de vélos électriques. Le Pays de Lorient doit combler son retard dans ce domaine.

## CULTURE

**Offrir à chaque habitant du Pays de Lorient un accès égal à toutes les formes de la Culture !**

### APPUI POLITIQUE AFFIRME

#### 30 - Compétence culture élargie aux trois agglomérations

Un peu partout en France, les agglos ont la compétence Culture. C'est le cas de Quimperlé-Communauté. Lorient Agglo intervient déjà dans la culture (FIL, FIFIG, Hydrophone,...), mais sans le dire. Une politique culturelle portée par l'agglomération serait fédératrice pour un territoire qui doit affirmer son identité (médiathèques, enseignement musical...). Un tel projet n'empêche pas chaque commune de conserver des pans entiers de l'action culturelle.

#### 31 - Généralisation du 1 % artistique

Depuis 1951, il existe une obligation de décorer les bâtiments publics et de consacrer 1 % du montant des travaux de construction à la réalisation d'œuvres d'art.

Le Pays de Lorient pourrait être exemplaire en engageant les 3 agglos et l'ensemble des établissements publics à respecter le 1%. Pourquoi ne pas solliciter le Préfet pour organiser en 2020 une réunion avec cet objectif à atteindre ?

#### 32 - Accueil et intégration sociale des artistes

Il n'existe pas de lieu, ni de dispositif d'accueil adapté pour les artistes au Pays de Lorient. Or les artistes sont porteurs de créativité !

Deux propositions :

- intégrer des artistes dans les groupes de travail des projets des collectivités souvent limités aux seuls ingénieurs qui travaillent à des projets d'ingénieurs.
- valoriser les friches qui existent un peu partout sur le territoire, et les transformer en atelier ou en pépinière d'artistes, lancer des résidences d'artistes en entreprise.

#### 33 - Création d'une Maison de la Culture et de la Langue bretonnes (Ti Ar Vro)

Lorient, capitale de l'interculturalisme, est l'une des seules agglomérations de Bretagne à ne pas disposer de lieu dédié à sa culture et à sa langue

L'association « Emglev Bro an Oriant » porte un tel projet depuis de nombreuses années. Il faudrait :

- trouver un lieu
- remobiliser toutes les énergies potentielles
- présenter un plan de financement fédérant toutes les ressources financières potentielles (publiques, entreprises, particuliers)

### 34 - Création d'un fonds de dotation à vocation culturelle

L'argent public, seul, sera incapable de financer une politique culturelle ambitieuse. Il est donc nécessaire d'organiser la collecte de l'argent privé, via le mécénat, pour le développement de la Culture au Pays de Lorient.

La création d'un fonds de dotation permettrait de fédérer les moyens de tous ceux qui souhaitent contribuer à la vie culturelle du territoire.

- C'est simple : une simple déclaration au Greffe des associations à la sous-préfecture
- C'est mobilisateur pour les entreprises ou les citoyens qui y participent
- Le niveau minimum de la dotation initiale est de 15 000€
- Les sommes versées au fonds bénéficient d'avantages fiscaux importants
- Le fonds dispose d'une grande liberté d'agir (bourses, aides aux projets), dès lors qu'il agit pour l'intérêt général



### 35 - Accroître le bénévolat

Il s'agit d'inciter les équipements et associations culturels à recruter plus de bénévoles pour rendre possible l'élargissement des horaires d'ouverture de certains équipements culturels (médiathèques ouvertes le soir et le week-end par exemple). L'objectif est aussi de permettre un accompagnement individuel des publics ou territoires éloignés.

## **ACCROITRE L'OFFRE MUSEALE**

### 36 - Mettre à niveau l'offre muséale du Pays de Lorient

- L'offre dans le Pays de Lorient est réduite aux seuls musées de Port-Louis (Marine, Compagnie des Indes) et à quelques équipements de petite dimension. C'est insuffisant pour un bassin de vie de 300 000 habitants, qui, de plus, souhaite développer le tourisme. Or de nombreux exemples montrent la corrélation entre dynamique économique et investissement dans les équipements culturels (Bilbao et le Guggenheim, Nantes avec le Château et les Machines de l'île, etc.).

- 2 propositions :

- Un musée d'art contemporain sur l'ancienne base de sous-marins à l'architecture inspirante.
- Un musée mobile (comme par exemple celui de Matali Crasset dans les écoles des communes rurales).

### 37 - Réfléchir aux conditions du maintien du Musée de la Compagnie des Indes à Port-Louis

Étudier toutes les possibilités d'un développement à Port-Louis du Musée de la Compagnie des Indes et du Musée de la Marine.



### L'exemple de DéDaE à Vannes

#### Quand la culture devient source de développement économique et touristique

On vient de loin pour aller voir DéDaE à Vannes ! Cet ancien bâtiment de la DDE a été investi par l'association l'Art prend la rue pour en faire un tiers-lieu associatif culturel éphémère. Des artistes de street-art se sont approprié l'endroit pour laisser libre court à leur pratique d'art urbain, graffiti, writing, (néo-muralisme), et des performances artistiques y ont vu le jour.

A l'image des Machines de l'Île à Nantes, venir à DéDaE à Vannes est devenu une fin en soi ! Le lieu est donc source de dynamisme culturel, mais aussi de dynamisme économique et touristique. Cet endroit atypique et décalé donne l'image d'un territoire qui bouge et se réinvente. Il donne aussi envie de s'y installer pour vivre et travailler.





## AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Densification, consommation énergétique, isolation, mixité sociale, déplacements domicile-travail, santé des habitants... Que l'on habite en ville ou à la campagne, l'habitat s'inscrit dans une large réflexion.

### LIMITER L'ARTIFICIALISATION DES SOLS

#### 38 - Préserver, voire agrandir, les ceintures vertes péri urbaines

L'objectif est de permettre le maintien d'une agriculture de qualité permettant de faciliter les approvisionnements de proximité pour les entreprises et les familles.

#### 39 - Valoriser les friches

Les logiques économiques produisent des espaces désaffectés et dépréciés. Les locaux anciens parfois atypiques sont propices à développer l'imaginaire des artistes qui peuvent s'y installer à peu de frais, et créer une dynamique, notamment dans le monde rural. Dans un premier temps, l'idée serait de créer un fichier de toutes ces friches pour les présenter aux porteurs de projets de toutes natures.

#### 40 - Réfléchir avant de détruire

Lorient a peu de patrimoine ancien. Il ne faut le détruire qu'après avoir étudié toutes les possibilités de valorisation de l'existant.

#### 41 - Aide à la formation des professionnels pour la rénovation des bâtiments

Les professionnels du bâtiment sont globalement insuffisamment formés pour la rénovation des bâtiments. Mettre en place des formations spécifiques incitant à la formation pour la restauration et la rénovation.

### AMÉLIORER LE BIEN-ÊTRE EN CENTRE-VILLE

#### 42 - Faire de la mixité générationnelle un impératif des programmes d'habitat

Prendre en compte le vieillissement pour éviter le développement de l'isolement

- Orienter les nouveaux programmes dans les dispositifs intergénérationnels (seniors, familles, jeunes) promus par de nombreux organismes comme la Caisse des Dépôts ou Habitat et Humanisme
- Promouvoir des formules comme « un toit-2 générations », porté par le BIJ (Bureau Information

Jeunesse) et la Ville de Lorient

- Développer des résidences de petite taille, notamment dans les communes rurales à l'exemple de l'association CLARPA pour les personnes désorientées
- Penser à la formule du béguinage (sous forme d'habitat partagé intergénérationnel) pour redonner vie à des bâtiments anciens

#### 43 - Aides à l'embellissement des façades en centre-ville et centre-bourgs

Communes et intercommunalités peuvent mettre en place un dispositif d'aide, ou intensifier ce dispositif s'il existe déjà, pour les propriétaires de maisons et d'immeubles à destination des ravalements de façades. De jolies façades donnent envie de s'installer en ville ; c'est l'une des mesures qui vise à limiter l'étalement urbain et ramener les gens vers la ville.

#### 44 - Repenser l'urbanisme en l'adaptant mieux aux besoins des femmes

L'urbanisme a souvent été pensé par des hommes pour des hommes. Repenser la ville à travers le spectre féminin s'avère nécessaire. Quelques pistes d'actions concrètes : plus de cheminements sécurisés pour celles qui marchent seules en journée ou de nuit, créer plus de toilettes pour femmes, etc.

#### 45 - Favoriser les espaces de rencontres

- En valorisant les places publiques, en laissant les habitants se les approprier. En y organisant des animations.
- Améliorer l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite
- Accroître les zones piétonnes
- Installer plus d'équipements sportifs, conviviaux et ludiques dans la ville





#### 46 - Végétaliser la ville

Il manque beaucoup de nature en ville ! Diverses initiatives sont possibles afin de végétaliser en milieu urbain : arbres fruitiers, potagers libres, jardins partagés, toits et façades végétalisées... Une ville plus verdoyante est une ville plus agréable, où il fait bon se promener plutôt que d'aller à l'extérieur le week-end. C'est aussi une ville moins chaude tout simplement en été, notamment en période de canicule.

### **HABITAT / URBANISME : ACTEURS POUR LE CLIMAT ET L'ENVIRONNEMENT**

#### 47 - Créer un organisme foncier solidaire (OFS) du Pays de Lorient

Les ménages moyens ou modestes habitent de plus en plus dans la seconde couronne, qui est à l'origine de l'augmentation de la population. Le résultat est catastrophique au niveau des trajets domicile-travail, et de la mixité sociale. C'est le coût du foncier très élevé qui explique largement cette situation.

-> Créer un OFS (disposition de la loi Allur) pour différencier le financement du foncier et de l'immobilier proprement dit. Le foncier bénéficie de financement de très longue durée, ce qui allège les remboursements et les rend accessibles aux ménages moyens et modestes.

#### 48 - L'habitat Zéro Carbone : un grand objectif pour le Pays de Lorient

L'immobilier (logements, bureaux, usines) est le second émetteur de gaz à effet de serre (GES). Les travaux de rénovation sont créateurs d'emplois et de nouvelles compétences et ils réduisent la fracture énergétique (foyers trop modestes pénalisés car ne pouvant pas prendre en charge une rénovation). L'idée est de créer un dispositif « clé en main » pour que le reste à charge des travaux après les aides publiques soit compensé par les économies.

- Les trois intercommunalités proposent un grand emprunt écologique pour faire face aux besoins de trésorerie
- Sera lancé un vaste programme de formation mobilisant toutes les compétences disponibles (retraités,...)
- Les collectivités s'engagent à n'accorder aucune autorisation à des projets de construction neuve qui ne seraient pas neutres en carbone à la fin du mandat en 2026 (norme BBC au minimum).





## NUMÉRIQUE

**Combattre la fracture numérique et former au bon usage du numérique, pour que personne ne passe à côté des outils modernes de communication.**

### LUTTE CONTRE LA FRACTURE NUMERIQUE

#### 49 - Développer la formation au numérique pour tous

Les usages numériques se développent plus vite que les compétences des citoyens (ceux qui rencontrent des difficultés ne sont pas forcément les plus anciens !). La formation au numérique, pour tous, doit être une mission de service public.

Propositions :

- Développer des tiers-lieux apprenants. Le tout en lien avec les acteurs locaux concernés ou déjà actifs dans le domaine de la formation et du numérique (Défis, Camp'TIC, RN 165, Digiskol, UBS, CCI...).
- Formations pour les petites et moyennes entreprises, et notamment les commerçants, pour leur transition vers le numérique (marchés publics, déclarations sociales et fiscales, communication sur site web & réseaux sociaux).

#### 50 - Mieux communiquer sur les organismes déjà existants

Des services existent et sont encore méconnus. C'est notamment le cas du PIMMS (qui aide les citoyens dans leurs démarches administratives).

Propositions :

- Créer un Guide de l'offre numérique à Lorient que les trois agglomérations et toutes les communes mettraient en téléchargement sur leur site web, et distribueraient dans leurs espaces d'accueil à l'entrée des mairies.
- Créer un bus itinérant permettant à un ou plusieurs acteurs du numérique d'aller à la rencontre des gens (en zone rurale notamment), et non attendre que les gens se déplacent d'eux-mêmes.

### EGALITE TERRITORIALE

#### 51 - Développer l'offre de services numériques

L'offre de services numériques sur le territoire est insuffisante ou pas suffisamment adaptée aux besoins actuels des citoyens.

Propositions :

- Réseau local de covoiturage ou d'auto-stop
- Développement du télétravail



- Plateformes de niche (consommation locale, partage de données locales...)
- Nouvelles applications smartphone (comme Rando Bretagne Sud, CTRL,...).

#### **52 - Réduire les zones blanches**

Trop de zones blanches existent encore sur le territoire du Pays de Lorient, ne permettant pas aux citoyens de bénéficier de la 4G ou de l'internet en ADSL. Améliorer la situation, ne serait-ce qu'en informant les personnes concernées qu'elle peuvent opter pour la connexion satellite pour l'internet ADSL ou une Box 4G.

### **L'INDIVIDU FACE AUX RESEAUX**

#### **53 - Protéger les données personnelles sur informatique**

Les pratiques exigées par la RGPD sont peu développées dans les petites et moyennes structures, les commerces, les associations...

Propositions :

- Partager les bonnes pratiques via un guide, des formations
- Organiser un événement annuel sur le Pays de Lorient visant à sensibiliser à la protection des données à caractère personnel, et en recueillant l'avis des personnes concernées.
- Développer et encourager les pratiques exigées par la RGPD dans les petites et moyennes structures, les commerces, les associations. L'objectif est de protéger les données personnelles des citoyens du Pays de Lorient.

#### **54 - Développer les réseaux et le tissu associatif lié au numérique**

Une association a été créée pour développer les réseaux numériques. C'est d'ailleurs une émanation du CDPL : RN 165, qui regroupe des acteurs du numérique en Bretagne Sud. L'idée serait maintenant de faire émerger des tiers-lieux attirant tous les publics (jeunes, seniors, commerçants, etc.).

## ÉCONOMIE

**Des acteurs de l'économie soutenus, mis en réseau, et encouragés à s'impliquer dans une économie responsable et engagée.**

### 55 - Création d'une Maison de l'Economie avec antennes locales

Les acteurs qui accompagnent les entreprises sont nombreux et dispersés. L'idée de la Maison de l'Economie serait de regrouper, en un même lieu, toutes les structures d'aides à la création d'entreprise (Audelor, CCI, Boutique de Gestion...). Des antennes locales animées par des chefs d'entreprises implantées sur place permettraient de dynamiser les territoires les plus ruraux (actuellement insuffisamment accompagnés).

### UNE ECONOMIE PLUS DURABLE

#### 56 - Promotion des entreprises RSE

Afin de privilégier les « fournisseurs » ayant des valeurs RSO (responsabilité sociétale des organisations), il est proposé de modifier les appels d'offres en intégrant des critères RSE (responsabilité sociétale des entreprises).

#### 57 - Développer le tourisme durable

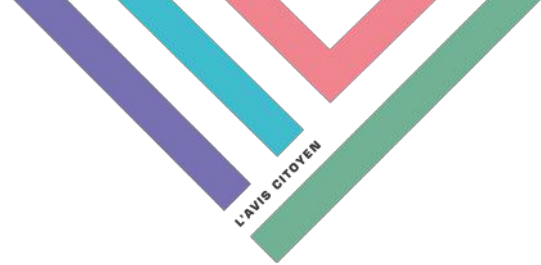
Le Pays de Lorient est exemplaire sur de nombreux points en matière de développement durable (tri sélectif des déchets, ports propres, etc.). Au tour du tourisme de se montrer exemplaire en la matière, qu'il s'agisse de l'hôtellerie classique ou de plein-air, des restaurants, des activités de loisirs,... Le tourisme thématique vert et durable est aussi une tendance qui se développe. De plus en plus de familles se tournent vers des vacances responsables et éthiques (vacances dans une ferme bio, tourisme fluvial, randonnée,...). Une offre spécifique plus développée doit essaimer sur le territoire du Pays de Lorient, sur la côte et dans les terres.

#### 58 - Développer l'économie circulaire

Inciter les collectivités locales et organismes publics, lors de l'achat et de l'approvisionnement, à inclure un critère « économie circulaire ». Par exemple, pour l'achat d'un produit, privilégier un produit conçu localement de l'achat de la matière première à la commercialisation finale.

#### 59 - Relocaliser l'économie

En développant les circuits courts (peu ou pas d'intermédiaire) et les circuits de proximité, en incitant la production et l'achat local, afin de permettre la relocalisation des activités économiques au Pays de Lorient, quand cela est possible.



## DEVELOPPER L'EMPLOI

### 60 - Intégrer le dispositif Territoire Zéro Chômeur dès que possible

Lancé en 2016 sur 10 territoires nationaux, ce dispositif en cours d'évaluation pourrait être étendu à d'autres zones géographiques. Le Pays de Lorient pourrait demander à bénéficier de ces mesures qui semblent donner de bons résultats pour les personnes éloignées de l'emploi.

### 61 - Promouvoir les métiers manuels

Les métiers manuels sont insuffisamment connus et valorisés. Il est possible de leur procurer une meilleure visibilité en organisant plus de Forums de l'apprentissage, plus de démonstrations, des Prix du meilleur artisan, etc. Des visites d'ateliers sont aussi à organiser par les établissements scolaires.

## BOOSTER L'INNOVATION ET LA CREATION D'ENTREPRISE

### 62 - Créer un festival de l'innovation

Sur le plan économique, le Pays de Lorient est souvent identifié à des activités traditionnelles (pêche, construction navale). Or de nombreuses jeunes entreprises se développent dans des secteurs pointus (matériaux, réparation navale, équipement nautique, cyber-sécurité, robotique) souvent en liaison avec l'Université de Bretagne Sud.

- Organiser un salon, un Forum INNOVALOR pour mieux faire connaître et reconnaître ces activités nouvelles en y associant les forces vives, l'Université, et un grand média à ce projet.

### 63 - Faciliter l'entrepreneuriat au féminin

Des réseaux de femmes existent sur le territoire breton et morbihannais. Etudier avec elles les réseaux possibles (Femmes de Bretagne, Entreprendre au féminin...) pour soutenir l'entrepreneuriat féminin sur les trois intercommunalités.



## MER, RIVIÈRES ET QUALITÉ DES EAUX

**Militaire, plaisance, pêche, commerce, voyageurs, course au large... La rade de Lorient regroupe à elle seule toutes les activités maritimes ! De cette situation unique doivent émerger des pistes de développement dans le maritime.**

### UNE MEILLEURE QUALITE DES EAUX

#### 64 - Inciter les ports à plus de pratiques durables

Port militaire, port de plaisance, port de voyageurs, port de pêche, port de commerce, pôle de course au large : les collectivités et organismes gestionnaires doivent inciter les ports et toutes les entreprises y travaillant à plus de pratiques durables, à un meilleur respect de l'environnement.

#### 65 - Des cales propres gratuites pour caréner son bateau

Réalisation d'une ou deux cales propres dans la rade de Lorient, afin de permettre de caréner son bateau à moindre frais. C'est une mesure de développement durable, car elle permettrait aux plaisanciers de caréner leur bateau plus souvent (car passer par un élévateur à bateau coûte cher), ce qui le rendrait de ce fait moins polluant.

#### 66 - Gérer les ressources en eau

- En terme de quantité : développer l'économie, mais tout en veillant à ce que la ressource en eau soit préservée, développer la récupération d'eaux de pluie, limiter les forages
- En terme de qualité : veiller à ce que l'eau en amont ne contienne pas de polluants, et veiller à ce que le traitement de l'eau soit correctement effectué
- Fiscalité incitative à envisager (moins on consomme, moins on paie au litre)

#### 67 - Inciter à l'amélioration de l'assainissement collectif et individuel

Le norovirus qui s'est développé dans les coquillages lors des Fêtes de fin d'année 2019 l'a bien montré : les assainissements collectifs et individuels doivent être vérifiés, revus, améliorés, si nécessaire, afin d'éviter les rejets des stations d'épuration dans la mer.

### ATTIRER LE GRAND PUBLIC DANS LES PORTS

#### 68 - Créer une grande brasserie de produits de la mer à Keroman

Afin de valoriser Lorient-Keroman comme grande place portuaire, création d'une brasserie dans l'enceinte du port de pêche, jouxtant la salle Verrière, pour servir des produits de la mer frais aux particuliers, à des groupes. L'investissement pourrait être contributif pour la communauté portuaire. Sur le plan touristique, cela permettrait une véritable valorisation du port de pêche.

**69 - Centenaire du port de pêche**

Réfléchir à un grand événement en 2027 à l'occasion des 100 ans du port de pêche de Lorient-Keroman.



**FAIRE SAVOIR, FAIRE CONNAITRE**

**70 - Création d'un Centre de ressources des pêches maritimes**

Il manque à Lorient un lieu qui collecterait et regrouperait des archives administratives ou familiales qui sont actuellement en train de se disperser. Il y a un projet de dimension nationale à bâtir autour de ce constat. Un tel lieu viendrait conforter « l'Université de Keroman », et permettrait à Lorient de se positionner dans l'accueil de chercheurs, colloques,...

**71 - Valoriser Lorient Port Center**

Faire de Lorient Port Center l'outil fédérateur et d'animation de la communauté maritime.

Lancé en 2016 par Lorient Agglomération, le label « Lorient Port Center » offre la possibilité de créer plus de liens entre les ports de Lorient (port militaire, port de plaisance, port de pêche, port de course au large) et les habitants de la ville. Ce label permet de promouvoir le savoir-faire maritime et portuaire, parfois méconnu du grand public. Il s'agit de créer une dynamique et des échanges entre différents publics (citoyens, scolaires, touristes, professionnels).



## ALIMENTATION ET AGRICULTURE

**Un fil d'Ariane : le soutien à une alimentation et à une agriculture locales et respectueuses de l'environnement.**

### VERS LE DÉVELOPPEMENT ET LA TRANSITION AGRICOLE

#### 72 - Encourager l'agriculture biologique et de conservation

L'idée est de favoriser l'agriculture locale et des modes de production agricoles respectueux de l'environnement.

Deux propositions :

- Aider des projets d'agriculture de conservation à se développer sur les territoires des trois communautés de communes
- Créer des fermes d'agriculture de conservation et biologique dans les trois agglomérations, dans le but d'approvisionner la restauration collective
- Octroyer une aide permettant aux agriculteurs de suivre des formations, tout en bénéficiant gratuitement d'un salarié s'occupant de son exploitation

### UNE RESTAURATION COLLECTIVE ENGAGÉE ET DE QUALITÉ

#### 73 - Restauration collective : une nourriture locale et de bonne qualité

Favoriser l'achat de denrées locales et bio par les collectivités locales (restauration collective notamment : établissements scolaires, hôpitaux, Armée, grandes entreprises...). Le tout en privilégiant l'achat auprès de producteurs locaux à des prix fixes et justes.

#### 74 - Un repas végétarien par semaine en restauration collective

Inciter à la formation à une transition alimentaire en restauration collective en planifiant des campagnes d'éducation sanitaire alimentaire. A noter qu'au collège Brizeux de Lorient, un repas par semaine est végétarien depuis la rentrée 2019-2020.

#### 75 - Infléchir les politiques d'approvisionnement de la restauration collective vers des ressources locales

- Coordination, au sein des intercommunalités, des marchés publics de la restauration collective pour encourager l'augmentation de la production locale vertueuse, dont la bio. Organiser ces filières de production en groupements d'approvisionnement adaptés à la restauration collective du Pays.

Les achats de ce type de restauration représentent un débouché potentiel considérable pour les producteurs locaux. Bien souvent, par facilité, ces flux bénéficient à l'extérieur ou à l'étranger. S'agissant souvent de marchés publics qui pourraient être regroupés au niveau du Pays, il est possible d'introduire des clauses de préférence locales pour modifier la situation. Pour que cela fonctionne, il faudra parallèlement que les producteurs s'organisent pour proposer les volumes en rapport avec les besoins des acheteurs.



**76 - Accroître les aides aux agriculteurs (nouveaux, bio ou pas bio)**

Augmenter le montant alloué aux nouveaux agriculteurs de Lorient Agglomération et des deux autres communautés de communes. Il serait souhaitable de faciliter l'accès à cette aide en communiquant mieux sur ce dispositif.

**77 - Ramener les enfants vers la nature...**

Les enfants d'aujourd'hui sont des enfants très connectés mais bien souvent déconnectés de la nature (surtout les citadins). Il serait souhaitable de continuer à soutenir et à financer des sorties Education à l'environnement, en incitant les établissements scolaires et les centres de loisirs à organiser plus de sorties nature, à développer les jardins éducatifs dans les écoles, les visites de fermes agricoles, la venue de professionnels dans les écoles, etc.



**78 - ...Et ramener la nature vers la ville**

De plus en plus nombreux sont les citadins à méconnaître la nature. Diverses initiatives peuvent permettre une ouverture : potagers libres, jardins partagés, poulaillers, chèvres qui débroussaillent, cheval dans la ville..

**REFLECHIR AU DEVENIR DU FONCIER AGRICOLE**

**79 - Favoriser l'enrichissement des sols**

Inciter à une agriculture qui renouvelle les sols par l'apport de matière organique solide (fumier de qualité, compost mûr, vers de terre...). Les plantations d'arbres et arbustes, l'humus et la présence de vers de terre, permettent la captation de gaz à effet de serre.

**80 - Organiser un large débat sur la répartition de l'espace foncier dans le Pays de Lorient**

L'objectif est d'aboutir à un schéma pour que toutes les activités (agriculture, industrie, commerces, services, habitat) puissent cohabiter et se développer dans l'harmonie, en évitant les querelles ponctuelles autour d'un projet particulier.





## ATTRACTIVITÉ

**Pêche, interceltisme, nautisme, authenticité, convivialité... Misons sur nos points forts pour valoriser notre territoire !**

### 81 - Identifier et embellir Lorient

Lorient, 3e agglomération de Bretagne, n'a pas de patrimoine historique ancien, ni de marqueur d'identité. Même s'il y a les Merlus, et le Festival interceltique bien sûr.

-> Sortir du minéral, verdir la ville, diminuer les panneaux publicitaires, travailler des projets avec des artistes, retrouver l'esprit de « Lorient la jolie », comme on le chantait dans les années 1950.

### 82 - " Lorient, capitale de la Bretagne Sud "

Développer la promotion de "Lorient Bretagne Sud", territoire d'un million d'habitants (comme c'est le cas à travers l'appellation de l'aéroport, Lorient Bretagne Sud Tourisme et sa communication, etc.).

### 83 - Organiser un événement à l'échelle du Pays de Lorient

Le Pays de Lorient n'est aujourd'hui qu'un bassin d'emploi sans contenu affectif. L'idée serait d'organiser à cette échelle un événement sportif populaire (Triathlon, marathon,) ou culturel (Université d'été par exemple).

### 84 - Étudier la faisabilité d'une ligne aérienne avec l'Irlande

Une ligne entre l'Irlande et Lorient existait il y a quelques années pendant le Festival interceltique (les billets étaient attractifs au départ de Lorient car l'avion était complet avec les groupes irlandais qu'avec les Français). L'idée serait de relancer ce dispositif, en contactant les compagnies aériennes Low Cost telles que Aer Arann et Ryanair. Cette ligne vers l'Irlande pourrait aussi être mise en place d'avril à fin octobre.

### 85 - Faire évoluer la Fête des Ports vers la « Fête de la Rade »

A l'image de ce qui se fait à Sète, à Boulogne-sur-Mer : créer un rendez-vous annuel autour de la rade, en fédérant les différentes communes qui l'entourent. Des événements sportifs pourraient s'y tenir (clubs de voile, Stand-Up Paddle, aviron...) et culturels (Ateliers du Bout de la Cale de Locmiquélic, Cité de la Voile et Hydrophone à Lorient, Musée de la Compagnie des Indes à Port-Louis). Idéalement, la manifestation se tiendrait en juin pour lancer la saison touristique.

### 86 - Créer un site internet Pays de Lorient

En réunissant les moyens de communication des trois intercommunalités, et en décidant collectivement du contenu du site web du Pays de Lorient.

### 87 - Promouvoir le tourisme vert en zone rurale

Péniche Korriganez sur le Blavet à Hennebont (Au Fil de l'Eau) dans laquelle on peut dormir, manger et naviguer, hébergements insolites à Quistinic (cabanes dans les arbres et bulles transparentes), Grand Prix vélo de Plouay, parc de glisse nautique à Inzinzac-Lochrist, chemins de randonnée, etc. Il existe déjà sur le territoire du Pays de Lorient des initiatives en matière de tourisme vert qui sont source de dynamisme économique et renforcent l'attractivité du territoire. Ces initiatives sont à encourager !





## LES DERNIÈRES PUBLICATIONS DU CDPL

### En 2019

- La redynamisation des centres-villes et centres-bourgs : usages et propositions des habitants
- Réunions d'initiative locale organisées par le CDPL dans le cadre du Grand Débat National : la synthèse
- Notre eau en question - conférence de l'économie verte du CDPL
- Avis du CDPL sur le Schéma Territorial du Numérique de Lorient Agglomération
- Le Numérique : danger ou opportunité ? - contribution du CDPL

### En 2018

- 20 propositions pour le Conseil Agricole et Alimentaire du Pays de Lorient
- Avis du CDPL sur le dragage de la rade (dans le cadre de l'enquête publique)
- Contribution au plan d'action du Plan Climat Air Énergie Territorial de Lorient Agglomération
- L'implication des ports de Lorient dans le Plan Climat Air Énergie Territorial de Lorient Agglomération

### En 2017

- Les mobilités dans le Pays de Lorient au regard de la restructuration du réseau des transports en commun

### Les comptes-rendus de nos tables rondes :

- L'économie circulaire à Groix
- L'emploi non pourvu au Pays de Lorient
- Les îles, territoire d'expérimentation (table-ronde)
- Manger local, relevons le défi ! (Conférence de l'économie verte)
- Le numérique sauvera-t-il nos centres-villes ?
- Les Mobilités (Conférence de l'économie verte)

**Toutes ces ressources sont disponibles sur le site Internet : [www.cdpl.bzh](http://www.cdpl.bzh)**



# Conseil de Développement

Pays de Lorient

## Conseil de Développement du Pays de Lorient

6, rue Alphonse Rio  
56100 Lorient  
contact@cdpl.bzh

Tél : 02 97 76 72 08

Portable : 07 84 15 59 96

[www.cdpl.bzh](http://www.cdpl.bzh)

