

Réseau des Conseils de développement bretons
Novembre 2012

AGIR POUR LES JEUNES

Recueil d'expériences

➔ **Expériences conduites par les conseils de développement bretons**

	Nom de l'action	Page
CD du Pays du Centre Ouest Bretagne	La jeunesse ambassadrice du territoire et de l'Europe	3
CD du Pays de Morlaix	Enquête sur les déplacements des jeunes	4
	Mouvement de Libération des idées	5
	Vivre le monde	6
CD Economique et Social du Pays et de l'Agglomération de Rennes,	« Jeunes et territoire » (ex : « identifier avec des jeunes les questions d'avenir sur le territoire et les perspectives de réponses »)	7
CD de l'agglomération briochine et du Pays de Saint-Brieuc,	Paroles de jeunes – regards d'adultes	8
CD du Pays de Trégor Goëlo	Concours jeunes	9
	Créez votre Trégor-Goëlo de demain !	10
CD du Pays de Vitré	« Les conditions de réussite d'une Animation - Jeunesse »	12
	« Livret Passerelle : JEUNES et ENTREPRISES »	13
CD du pays de Lorient	Un débat sur le développement durable et le réchauffement climatique avec des personnes échappant généralement au débat public : des lycéens Un film « UNE SEULE PLANETE »	14
CD du Pays Centre Bretagne	Dynamiser les réseaux associatifs de jeunes	15
CD du Pays d'Auray	La mobilité de proximité des jeunes du Pays d'Auray	16

NOM DU PROJET :
La jeunesse ambassadrice du territoire et de l'Europe

Porteur du projet : 5 structures jeunesse (EPCI ou associations) et le COB en coordination

Aire géographique concernée : Centre Ouest Bretagne

Origine de projet

- *Volonté des animateurs jeunesse de travailler en réseau car il y a les mêmes problématiques liées à un territoire rural (mobilité, équipement...)*
- *L'opportunité du projet coopération LEADER - la jeunesse était un axe fort identifié dans la candidature LEADER : la valorisation du territoire auprès des jeunes*

Objectifs poursuivis

- *L'épanouissement des jeunes du territoire en développant leur sentiment d'appartenance et de fierté au territoire*
- *Partage et échanges de savoir-faire au niveau des services jeunesse*
- *Ouverture des jeunes vers l'Europe et développement de partenariats pérennes à l'interne comme à l'externe*

Ce qui a été réalisé

- *Contacts avec les potentiels financeurs et les partenaires institutionnels de la jeunesse (CG, CAF, DDCS...).*
- *Elaboration du calendrier des actions à l'interne au COB : rencontres de jeunes des 5 services autour d'une animation collective de découverte du territoire*
- *Des contacts établis avec deux autres territoires (Pologne et Pays des Landes de Gascogne) - 3 jours en Pologne avec 2 animateurs jeunesse et 2 élus : rencontre des futurs partenaires*

période

Début : 2012

Fin : 2014

Les moyens mobilisés

- *2012 : ½ mobilisé sur le projet*
- *2012/2014 : 100 000 € environ*

Les principaux effets et impacts

- *Mise en réseau des coordinateurs et l'échange des pratiques : + de communication, participation aux animations organisées par les autres services, mutualisation des déplacements...*
- *Les effets attendus au niveau des jeunes : identification au territoire, envie de revenir y vivre*
- *La valorisation de la jeunesse auprès des habitants, des élus...*
- *La prise en compte par les institutionnels de la spécificité rural du territoire : pas de transport collectif, densité de population faible (taux de remplissage des ALSH), pas de ville centre....*

Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite

- *Pas assez de recul*
- *Essentiel de partir du besoin des jeunes et des animateurs jeunesse*

Contact

Nom/prenom/qualite/structure : Annaïg Le Lay - Pays Centre Ouest Bretagne
Telephone/mail : 02 96 29 26 53 - a.lelay@centre-ouest-bretagne.org

NOM DU PROJET : <i>Enquête sur les déplacements des jeunes</i>	
Porteur du projet : Conseil de développement du Pays de Morlaix	Aire géographique concernée : pays de Morlaix
Origine de projet	
<ul style="list-style-type: none"> - La commission jeunesse de 2006 qui souligne la problématique des déplacements - <i>Des rencontres avec des lycéens en 2009 qui identifient les déplacements comme leur préoccupation majeure</i> 	
Objectifs poursuivis	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Identifier les pratiques dans les déplacements des jeunes</i> - <i>Faire des préconisations pour améliorer leur mobilité sur le territoire</i> 	
Ce qui a été réalisé	période
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Une enquête auprès de 258 jeunes (essentiellement des lycéens)</i> - <i>Des préconisations</i> - Présentation de cette enquête et des préconisations dans les EPCI du Pays 	Début : 2009 Fin :
Les moyens mobilisés	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Enquête auprès de relais</i> - <i>Temps de traitement des enquêtes</i> - Temps de présentation de l'enquête 	
Les principaux effets et impacts	
<ul style="list-style-type: none"> - Difficile à mesurer, les élus ne se sont pas encore vraiment emparés de nos préconisations - Envie de mettre en œuvre des préconisations (table ronde, prêt de vélos...) mais manque de moyen pour ça - Intégration de cette enquête à la réflexion sur les déplacements du CG29 	
Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Les relais dans les structures en lien avec la jeunesse</i> - <i>S'appuyer sur des dispositifs type projet tuteuré (dans notre IUT ils auraient pu traiter notre enquête via sphinx par exemple)</i> - <i>Communiquer vers les élus ce type d'enquête</i> - <i>Avoir dans les recommandations des actions concrètes et des réflexions</i> 	
Contact	
Nom/prénom/qualité/structure : Sarah Noll, Chargée de mission, CD Pays de Morlaix Telephone/mail : 02.98.62.39.57 sarah.noll@paysdemorlaix.com	

NOM DU PROJET : Mouvement de Libération des idées	
Porteur du projet : Conseil de développement du Pays de Morlaix	Aire géographique concernée : pays de Morlaix
Origine de projet	
<ul style="list-style-type: none"> - Une commission jeunesse pour l'agenda 21 qui avait pour objectif de proposer des actions pour et avec les jeunes - L'envie de donner une suite plus informelle, un collectif de jeunes - Une rencontre avec des lycéens qui nous ont dit de créer un profil facebook 	
Objectifs poursuivis	
<ul style="list-style-type: none"> - Permettre aux jeunes de participer au CD de façon souple et informel 	
Ce qui a été réalisé	période
<ul style="list-style-type: none"> - Un forum - Une affiche - Un profil facebook MLI Vivez les idées - Un site www.mli.com - Des cafés discut' sur l'engagement des jeunes, l'international... 	Début : 2008 Fin :
Les moyens mobilisés	
<ul style="list-style-type: none"> - Outils de communication (graphiste...) - Du temps de rédaction pour le site - Du temps d'animation pour les cafés discut' 	
Les principaux effets et impacts	
<ul style="list-style-type: none"> - Difficile à mesurer car le groupe n'est pas formel - Le profil rassemble plus de 200 amis à qui on diffuse des informations - Les affiches n'ont presque pas été utilisées - Le forum n'a pas été utilisé plus de 6 mois faute d'animation - Le site existe mais on ne communique pas beaucoup dessus faute de temps d'animation 	
Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite	
<ul style="list-style-type: none"> - Les relais dans les structures en lien avec la jeunesse - Le temps pour animer des outils sur le net - Ne pas s'attendre à trop de retour 	
Contact	
Nom/prenom/qualite/structure : Sarah Noll, Chargée de mission, CD Pays de Morlaix Telephone/mail : 02.98.62.39.57 sarah.noll@paysdemorlaix.com	

NOM DU PROJET : Vivre le monde	
Porteur du projet : Conseil de développement du Pays de Morlaix	Aire géographique concernée : pays de Morlaix
Origine de projet	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Un projet de maison du monde qui commence par une plaquette sur l'internationale</i> - <i>Un groupe de travail interinstitutionnel sur la mobilité internationale</i> - <i>Le MLI</i> 	
Objectifs poursuivis	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Donner une 1^{ère} information sur la mobilité internationale avec des liens vers les autres outils existants</i> - <i>Donner envie de partir à l'étranger</i> 	
Ce qui a été réalisé	période
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Une plaquette</i> - <i>Un café discut'</i> - <i>Une intervention en lycée</i> 	Début : 2008 Fin :
Les moyens mobilisés	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Outils de communication (graphiste...)</i> - <i>Du temps de rédaction pour la plaquette</i> - <i>Du temps d'animation pour les cafés discut' et l'intervention en lycée</i> - <i>Des étudiants en projet tuteuré pour les cafés discut'</i> - <i>Du temps d'accompagnement de ces étudiants</i> 	
Les principaux effets et impacts	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>4 jeunes ont participé à la rédaction de la plaquette</i> - <i>Entre 12 et 30 jeunes participaient aux cafés discut' (2010-2011-2012)</i> - <i>100 élèves d'un lycée sensibilisés aux différents dispositifs</i> - <i>1000 plaquettes distribuées via les lycées, centres sociaux...</i> 	
Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite	
<ul style="list-style-type: none"> - <i>Les relais dans les structures en lien avec la jeunesse</i> - <i>S'appuyer sur des dispositifs type projet tuteuré</i> - <i>S'appuyer sur des jeunes pour communiquer vers les jeunes</i> 	
Contact	
Nom/prénom/qualité/structure : Sarah Noll, Chargée de mission, CD Pays de Morlaix Telephone/mail : 02.98.62.39.57 sarah.noll@paysdemorlaix.com	

NOM DU PROJET : « Jeunes et territoire » (ex : « identifier avec des jeunes les questions d'avenir sur le territoire et les perspectives de réponses »)	
Porteur du projet : Codespar	Aire géographique concernée : Rennes Métropole
Origine de projet	
<ul style="list-style-type: none"> - Contexte de réactualisation du projet communautaire de Rennes Métropole - Manque de participation des jeunes générations au Conseil de développement 	
Objectifs poursuivis	
<ul style="list-style-type: none"> - faire participer plus de représentants de jeunes générations aux réflexions et travaux du Codespar, - faire en sorte que les questionnement, préconisations et mises en action issues du Codespar soient également co-construits avec des jeunes 	
Ce qui a été réalisé	période
<ul style="list-style-type: none"> - Trois rencontres prospectives entre avril et septembre 2012 - Structuration d'un groupe de 15 jeunes entre 16 et 30 ans - Réalisation d'une contribution écrite des rencontres « renn'esSens : mon agglomération rêvée en 2030 » - Présentation devant les élus de Rennes Métropole lors d'un comité de pilotage « projet communautaire » 	Début : avril 2012 Fin : septembre 2012
Les moyens mobilisés	
<ul style="list-style-type: none"> - Réseaux des membres du Conseil de développement - 1/3 ETP pendant 3 mois 	
Les principaux effets et impacts	
<ul style="list-style-type: none"> - Point de départ pour une mobilisation plus régulière de jeunes au sein du Codespar - Ouverture d'autres commissions et temps institutionnels au groupe de jeunes - Volonté de mobiliser plus de jeunes et d'approfondir les propositions d'action de la part des membres du Codespar - Point de vigilance sur les suites à donner : Différences de profils des jeunes mobilisés (âge, niveau de formation, CSP...) qui induisent différentes attentes sur les suites à donner 	
Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite	
<ul style="list-style-type: none"> - Difficulté de capter les jeunes participants dès la première réunion, nécessité de « débriefing » par téléphone - Etre attentif à laisser s'exprimer les jeunes participants, et ne pas les freiner à cause d'une trop importante/influente prise de parole de la part des membres du Codespar / des personnes habituées à prendre la parole - Veiller à valoriser au maximum le travail, par des présentations par les participants aux élus, des articles... afin de ne pas démobiliser les jeunes en laissant la contribution dans un tiroir 	
Contact	
Nom/prénom/qualité/structure : Rigourd Céline, Chargée de mission au Codespar Telephone/mail : 02 99 86 65 84 – c.rigourd@codespar.org	

**NOM DU PROJET :
PAROLES DE JEUNES – REGARDS D'ADULTES**

Porteur du projet : CD

**Aire géographique concernée : agglo et pays de
st Briec**

Origine de projet

- *Pas de représentants de jeunes dans le CD*
- *Etude / réflexion du CESER*

Objectifs poursuivis

- *Informers les jeunes de l'existence du CD (voire les mobiliser)*
- *Donner et valoriser la parole de jeunes*

Ce qui a été réalisé

- *Un déclencheur de paroles lors d'une soirée festive à destination des jeunes*
- *Une soirée débat*
- *Un cahier en cours de publication*

période

Début : 2011

Fin : 2012

Les moyens mobilisés

- *Petit groupe de travail interne au CD*
- *Accompagnement par une compagnie de théâtre pour le déclencheur de paroles*
- *Intervenants pour la soirée débat : élu / sociologue / CESER / représentant d'une asso de jeunes*

Les principaux effets et impacts

- *Recueil de témoignages... mais comment les valoriser ?*
- *Echanges avec des jeunes... mais très ponctuel (rien dans la durée)*
- *1^{ère} sensibilisation des membres du Conseil de développement sur la nécessité de s'ouvrir à d'autres publics ; leur prouver que les jeunes ont des choses à dire, et peuvent être volontaires.*
- *Aller vers un travail plus approfondi avec des jeunes ?*

Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite

- *Bien définir le cadre et communiquer avec les acteurs du secteur jeunesse, pour qu'ils ne considèrent pas la réflexion du CD comme une « donneuse de leçon » sur comment travailler avec les jeunes*
- *Bouger les pratiques institutionnelles du CD*
- *Penser plutôt intergénérationnel que « jeunes » uniquement*

Contact

Nom/prénom/qualité/structure : CD de l'agglomération briochine et du pays de Saint-Briec

Telephone/mail : 02 96 58 62 26

**CONCOURS JEUNES
CD Pays du Trégor-Goëlo**

Porteur du projet : Conseil de développement Pays du Trégor-Goëlo	Aire géographique concernée : Pays du Trégor-Goëlo
---	---

Origine de projet

- Absence de « jeunes » au sein du Conseil de développement (- de 30/35 ans)
- Absence de demandes de subvention de la part des collectifs représentatifs de la population jeune
- Volonté de faire vivre l'esprit de la citoyenneté

Objectifs poursuivis

- Mobiliser le public jeune dans la construction du projet de territoire
- Encourager la participation des jeunes dans la vie citoyenne

Ce qui a été réalisé

- 24 projets reçus
- 11 projets récompensés
- 7700 € de prix distribués

période

Début : Mai 2003
Fin : Février 2004

Les moyens mobilisés

- Le soutien financier de sponsors publics et privés (Conseil de développement, GIP-ADT, Conseil Général, la Poste, France Télécom, Crédit Agricole, Trégor FM)
- L'appui de l'équipe technique du Pays
- Le soutien d'un référent élu et du CD
- L'organisation de présentations au sein des établissements scolaires du Pays et du CD par un binôme élu-membre du CD

Les principaux effets et impacts

- 1 inscription d'un collectif « jeune » au sein du CD ;
- Des projets variés et originaux ont été financés (Ex : défilé de mode, court métrage sur le suicide des adolescents, échanges de savoir-faire entre lycées maritimes, création d'un album hip-hop.. etc) ;
- Bonne répartition géographique des porteurs de projet au niveau du Pays ;
- Grande motivation des jeunes à monter eux-mêmes leur projet ;
- Demande d'information des jeunes concernant les actions du pays et du CD.

Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite

- Forte disponibilité d'un(e) chargé(e) de mission ;
- Des efforts constants sont nécessaires pour continuer à motiver les jeunes aux travaux du Pays ;

Contact

Nom/prenom/qualite/structure : Anne-Claire SARCHET/ Chargée de mission/CD du Pays du Trégor-Goëlo
Telephone/mail : 02 96 48 66 33

Concours « Créez votre Trégor-Goëlo de demain ! »

Porteur du projet : Conseil de développement
Pays du Trégor-Goëlo

Aire géographique concernée : Pays du Trégor-Goëlo

Origine de projet

- Faire participer des « jeunes » au sein du Conseil de développement;
- Placer les jeunes du territoire au cœur de la réflexion « prospective » du CD (*le Trégor-Goëlo à l'horizon 2030*);
- Participer à la démarche du CG22 « Côtes d'Armor 2020 »..

Objectifs poursuivis

- Permettre aux jeunes (- de 25ans) du territoire d'exprimer leur vision de l'avenir du Trégor-Goëlo ;
- Leur permettre de participer à la réflexion collective ;
- Faire connaître les rôle, fonctionnement et missions du CD et du Pays aux jeunes et enseignants ;

Ce qui a été réalisé

- Au total, environ 200 élèves issus de (8) lycées et jeunes issus de (2) centres de formation mobilisés ;
- Une quarantaine de projets collectifs mis en valeur devant un jury (et récompensés) (**Cf. Liste de projets en annexe**) ;
- Des réunions d'information et d'échanges auprès de tous les lycées et centres de formation du territoire (auprès des enseignants, proviseurs et devant certaines classes) ;
- Une mallette pédagogique créée (avec des données statistiques, des chiffres clés, la synthèse des études du Pays, ..)
- Cf. exemples de projets (page 11)

période

1ère édition : année scolaire 2003-2005 ;
Puis,
2007-2008
2008-2009;
2009-2010;
2011-2012
Pour chaque session,
lancement du concours :
septembre ;
Restitution : mai

Les moyens mobilisés

- La recherche de sponsors (une quarantaine de sponsors sollicités) pour offrir des récompenses aux jeunes ;
- La création d'un cahier des charges du concours ;
- La mobilisation de la chargée de mission du Conseil de développement (mise à disposition par le GIP)
- La mobilisation d'un jury composé de membres du CD, d'élus et de professionnels du territoire ;
- Des moyens de communication variés (affichage, presse et couverture par les médias)

Les principaux effets et impacts + évolution

- Intérêt des jeunes et des enseignants pour la structure pays et de son conseil de développement;
- Mise en valeur de projets innovants et collectifs ;
- Interconnaissance entre les jeunes des établissements du territoire et intérêt de les extraire du milieu scolaire ;
- Une légitimité accrue du CD grâce à la consultation de toutes les forces vives du territoire ;
- Après un fort succès les 1ères années, démobilisation progressive des établissements et éloignement par rapport au cahier des charges du concours (ancrage territorial et dans l'avenir)

Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite

- Action « chronophage » : mobilisation des équipes enseignantes difficile, organisation matérielle ; complexe du fait de la spécificité du public — environ 1/3 temps d'une chargée de mission sur une année scolaire ;
- Nécessaire mise en confiance des élèves ;
- Une remise des prix équitable volontairement (et prenant en compte la différence de niveaux entre les élèves) ;

Contact

Nom/prenom/qualite/structure : Anne-Claire SARCHET/ Chargée de mission/CD du Pays du Trégor-Goëlo
Telephone/mail : 02 96 48 66 33 – anne-claire.sarchet@paystregorgoelo.com

ANNEE	COMPOSITION DU GROUPE	PROJET	Support
2011-2012	2 classes de 5ème Collège Paul Le Flem	Le développement durable dans le Trégor-Goëlo	Exposition
2009-2010	2 élèves CFA Pommerit Jaudy - 1ère S	Comment l'agriculture de nos jours peut-elle avoir son indépendance énergétique?	Maquette
	2 élèves Lycée Le Dantec	Un parapluie écologique à l'horizon 2015	Scénette
2008-2009	2 élèves Lycée Bossuet - 2nde	Les algues comme carburant dans le Trégor : application au Tibus	Maquette et film
	3 élèves Lycée Bossuet - 2nde	Et si plusieurs véhicules ne polluaient que comme un seul...?	Maquette
2007-2008	2 élèves Lycée Bossuet - 2nde	Et si les végétaux se mettaient à pousser sur nos têtes?	Maquette
	8 élèves Lycée Savina - 1ère Bac pro Tapisserie d'ameublement et ébéniste	L'artisanat dans le Pays du Trégor-Goëlo	Diaporama
2003-2005	Lycée Le Dantec	Court métrage sur le suicide des adolescents	Film
	Lycée maritime Pierre Loti	Échanges de savoir-faire entre lycées maritime	Voyage d'étude

NOM DU PROJET : « Les conditions de réussite d'une Animation - Jeunesse »

Porteur du projet : Commission « Dynamique Jeunes »
Conseil de Développement du pays de Vitré

Aire géographique concernée : Pays

Origine de projet

- *La question de la jeunesse est inscrite dans la Charte de territoire du Pays comme « thématique majeure à prendre en compte dans le développement du territoire ».*
- *Constat de la Commission à l'époque : il existe beaucoup moins d'offres d'animations en dehors du temps scolaire, du temps de la famille et des amis, pour les jeunes de 10-16 ans, comparativement aux tranches d'âge <10 ans et 16-18 ans. Les années « collège », peu voire pas prises en compte.*

Objectifs poursuivis

- Rédiger sous forme de tirets ; se limiter à 4 ou 5 tirets maximum

Formuler des propositions sur les conditions de mise en œuvre de projets d'animation jeunesse pour la tranche d'âge des 10-16 ans

Ce qui a été réalisé

- Rédiger sous forme de tirets ; se limiter à 4 ou 5 tirets maximum
- **1) Les « Jeunes » : définition d'une tranche d'âge : les 10-16 ans**
- **2) Recueil et exploitation des données statistiques concernant les jeunes 10-16 ans du PVPB : réalisation d'une carte présentant la localisation des jeunes sur le territoire et proportion par rapport à la pop° totale de chaque commune**
- **3) Identifier des lieux et structures d'animation jeunesse, sur le PVPB**
- **4) Echanges sur l'étude réalisée par le LARES sur les jeunes en milieu rural (Labor. de rech. en Sciences Hum. Et Soc., Univ. Rennes2)**
- **5) Rencontres avec les représentants des structures**
- **6) Remise d'un rapport**

période

Début : **juin 2002**

Fin : **mai 2003**

Les moyens mobilisés

- *Mise en place d'une Commission de travail sur ce thème*
- *Auditions auprès des structures ayant conduit ou conduisant des projets d'animation-jeunesse*

Les principaux effets et impacts**PAYSAGE DE L'ANIMATION JEUNESSE A EVOLUE**

- *Mise en place d'un coordinateur des actions jeunesse par Vitré Communauté (mi-temps)*
- *Création d'un poste à temps plein pour les questions de jeunesse par la Communauté de Communes Au Pays de la Roche aux Fées*
- *Disparition progressive de l'animation intercommunale engagée sur secteur Ouest de Vitré Communauté (passage de 6 à 3)*
- *Difficultés rencontrées par les petites communes, le regroupement entraînant des coûts importants et manquant souvent de souplesse*
- *Difficultés liées à la fin des emplois- jeunes, le relais ne pouvant pas être systématiquement assuré par les collectivités locales.*

Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite

- *Les 6 facteurs de réussite mis en avant par la commission dans son rapport : un animateur-jeunesse, un local, une animation-jeunesse qui s'inscrit dans une dynamique de projet, politique globale de la jeunesse, des partenaires (demande des jeunes, motivation des parents, engagement des collectivités et/ou milieu associatif, autres partenaires institutionnels), la mise en place d'un groupe de suivi /d'un réseau*

Contact

Nom/prenom/qualite/structure : **M. GOURMELON Jean-Luc, membre du CD et Directeur du Centre Social de Vitré, était responsable de cette Commission aujourd'hui close**

Telephone/mail : /

NOM DU PROJET
« Livret Passerelle : JEUNES et ENTREPRISES »

Porteur du projet : Commission « Emploi & Conditions de Travail » Conseil de Développement du Pays de Vitré

Aire géographique concernée : Pays

Origine de projet

- *Qu'est-ce qui, à l'origine, a motivé le lancement du projet ; Rédiger sous forme de tirets ; se limiter à 4 ou 5 tirets maximum*
- **Décalages dans le rapport au travail entre jeunes et chefs d'entreprises et au niveau de la représentation du monde du travail**
-

Objectifs poursuivis

- *Rédiger sous forme de tirets ; se limiter à 4 ou 5 tirets maximum*
- **faire se rencontrer et se connaître le jeune et l'entreprise pour une meilleure compréhension des questionnements, appréhensions et motivations de l'autre**
- **permettre aux jeunes de mieux comprendre le fonctionnement et les attentes de l'entreprise.**
- **pour l'entreprise : mieux « décoder » les comportements des jeunes, leurs appréhensions et attentes, en leur proposant des outils concrets (développés par des entreprises du territoire) ; pour favoriser l'intégration des jeunes.**

Ce qui a été réalisé

- *Rédiger sous forme de tirets ; se limiter à 4 ou 5 tirets maximum*
- **Elaboration d'un livret de 79 pages.**
- **Diffusion du livret dans certains établissements scolaires**

période

Début : 2005-2006

Fin : 2007

Les moyens mobilisés

- *Rédiger sous forme de tirets*
- **Des réunions**
- **Réalisation d'une pièce de théâtre à partir des réflexions des uns et des autres**

Les principaux effets et impacts

- *Rédiger sous forme de tirets*
- **intéressement de certains établissements scolaires**
- **intéressement d'autres Pays...**

- *Rédiger sous forme de tirets*

Contact

Nom/prénom/qualité/structure : **M. Pierrot AMOUREUX, responsable de la Commission, membre du CD au titre de l'association intermédiaire « Le Relais »**

Telephone/mail : /

NOM DU PROJET :

Un débat sur le développement durable et le réchauffement climatique avec des personnes échappant généralement au débat public : des lycéens

Un film « UNE SEULE PLANETE »

Porteur du projet : Le conseil de développement du pays de Lorient

Aire géographique concernée : le débat avec 3 classes d'un lycée. Le cadre un agenda 21 d'agglomération – la dimension du débat : la planète....

Origine de projet

- La commission Agenda 21 du Conseil de développement s'est intéressée aux mécanismes de sensibilisation du public et à leur complexité. C'est pour cela qu'elle a souhaité mener une expérimentation avec le concours des lycéens de Port Louis, qui était, par ailleurs, déjà un peu engagés avec un de leur professeur depuis un an sur un travail sur le développement durable

Objectifs poursuivis

- Poursuivre et amplifier une démarche d'ouverture du conseil vers des publics absents du débat public.
- être en capacité d'innover et d'inventer dans les méthodes de débat public
- Obtenir une parole différente
- Montrer que les sujets même complexes peuvent être abordés avec des jeunes au parcours scolaire complexe (peu habitués à débattre de sujets de sociétés)

Ce qui a été réalisé

- Trois séances de débat en février 2010 avec deux classes (3^{ème} et CAP menuiserie).
- Une animation de sensibilisation
- Une séance de travail où chacun calcule son bilan carbone
- Une séance de dialogue filmée
- Réalisation d'un film
- Diffusion d'un film aux membres et mise en ligne sur le site du Conseil

période

Début : fev 2010

Fin : juin 2010

Les moyens mobilisés

Cette prestation a nécessité la présence de deux personnes sur place :

- Un prestataire pour la partie sensibilisation, apport du contenu sur le réchauffement climatique animation et débat, préparation du scénario et stratégie du montage du film.
- Un prestataire pour la préparation du logiciel, du calcul spécifique du bilan carbone et du tournage et du montage du reportage.
 - Il a fallu aussi la rencontre avec trois enseignants motivés par le sujet et prêt à engager leur classe vers le projet.
- Cela a mobilisé un coût en termes de prestation et pour la réalisation du film « une seule planète »

Les principaux effets et impacts

LES LYCEENS SE SONT EXPRIMES SUR LEURS ENGAGEMENTS, LES RESPONSABILITES DE CHACUN ET PROPOSENT DES SOLUTIONS PRISES A CHAUD DANS LE CADRE D'UN EXERCICE PEU HABITUEL POUR EUX.

MONTRE LA COMPLEXITE DES SUJETS TRAITES PAR LA COLLECTIVITE ET LE CONSEIL ET LA DEMONSTRATION QU'IL FAUT UNE DEMARCHE, DE LA METHODE, DU TEMPS... POUR ATTEINDRE UN NIVEAU D'EXPRESSION D UN PUBLIC ELOIGNE DES LIEUX DE DEBAT.

Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite

LE CONSEIL A TENTE UNE EXPERIENCE AVEC DES MOYENS MODESTES. IL FAUDRAIT QUE LES COOLECTIVITES INTRODUISENT DANS LEUR MODE DE FAIRE DES INITIATIVES DE CE TYPE PLUS SYSTEMATIQUEMENT.

ACTIONS AYANT EU PEU D'IMPACTS IMMEDIATS SUR LA DEMARCHE AGENDA 21

Contact

Nom/prenom/qualite/structure : DEBACQ Laurence . Animatrice du conseil de développement du pays de Lorient
Telephone/mail : 02 97 88 05 20 - l.debacq@audelor.com

NOM DU PROJET : <i>Dynamiser le réseau associatif</i>	
Porteur du projet : Conseil de développement	Aire géographique concernée : Pays du Centre Bretagne
Origine de projet	
<ul style="list-style-type: none"> - Le constat : les jeunes partent du territoire pour faire leurs études et ne reviennent pas systématiquement. Alors que les jeunes sont une force pour notre territoire. - Notre préoccupation (problématique) : comment maintenir les jeunes sur notre territoire et quelle(s) réponse(s) peut-on apporter aux jeunes pour leur permettre de s'impliquer dans la vie locale ? 	
Objectifs poursuivis	
<ul style="list-style-type: none"> - Renforcer l'implication des jeunes sur le territoire pour qu'ils y restent. - Aujourd'hui : implication & renforcement des solidarités entre jeunes 	
Ce qui a été réalisé	période
<ul style="list-style-type: none"> - Ecoute des jeunes par le biais des associations de jeunes - Mise en réseau des associations de jeunes : rencontres inter-associatives avec des partages d'expériences, - Organisation de 2 formations pour ce réseau de jeunes. - Accueil du stagiaire pour la réalisation d'une plateforme web collaborative pour ce réseau de jeunes. - Réalisation d'un diagnostic sur l'implication et les impacts des associations de jeunes sur le territoire (par un prestataire : La ContreMarche) - Accompagnement individuel et collectif des associations de jeunes (par un prestataire : La ContreMarche) - Des rencontres entre jeunes, professionnels et élus - Création d'une interassociation pour mettre en place des outils de mutualisation 	Début : 2010 Fin : toujours en cours
Les moyens mobilisés	
<ul style="list-style-type: none"> - Partenariats avec acteurs locaux qui travaillent autour de la jeunesse - Moyens financiers : Le Conseil Général 22 : Aide au diagnostic de territoire, financement du dispositif d'accompagnement de La ContreMarche. Le Conseil Régional : Dotation au CD. La DRCS : CDVA (Conseil du développement de la Vie associative). 	
Les principaux effets et impacts	
Points positifs : <ul style="list-style-type: none"> - Une réelle plus-value (pour le territoire, les jeunes...) - Proposition expérimentale innovante - De nouvelles solidarités entre associations de jeunes - Echanges entre professionnels (stimulations) - Création d'un poste de coordinateur jeunesse - Un autre regard des élus sur les actions des jeunes Points plus contrastés : <ul style="list-style-type: none"> - Une reconnaissance tardive de notre travail - Pas de changement majeur politique - On ne touche qu'une partie des jeunes - Difficulté à lutter contre les stéréotypes sur les jeunes 	
Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite	
Conditions de réussite : <ul style="list-style-type: none"> - Une action sur le moyen terme - Un suivi régulier - Un partenariat avec les acteurs locaux - Des liens systématiques avec les élus - De nouveaux leviers financiers - ET SOURTOUT une envie des jeunes ! 	
Contact	
Nom/prénom/qualité/structure : Mathilde LEBRETON, animatrice CD Telephone/mail : lebreton.payscentrebretagne@orange.fr 02.96.66.32.22	

NOM DU PROJET : La mobilité de proximité des jeunes du Pays d'Auray

Porteurs du projet : le Conseil de Développement du Pays d'Auray et l'Université de Bretagne Sud

Aire géographique concernée : Pays d'Auray

Origine de projet

- De larges réflexions sont actuellement engagées sur l'organisation des transports du Pays d'Auray avec l'ensemble des acteurs du territoire, dans le cadre de la mise en place d'un Schéma des Déplacements sur le territoire, document constitutif du SCoT, et l'arrivée de la BGV à Auray. Dans ce cadre, le CODEPA a été saisi par les élus pour organiser la concertation publique. Plusieurs séries d'ateliers de concertation ont ainsi été proposées à la société civile (membres du Conseil de Développement, population...)
- Un triple constat a ensuite poussé le CODEPA à lancer un dispositif spécifique pour prendre en compte l'avis des jeunes sur le thème de la mobilité :
 - L'importance de la mobilité dans le développement personnel des jeunes
 - La nécessité de connaître et d'intégrer aux discussions les besoins des jeunes sur un territoire en phase de vieillissement comme le Pays d'Auray.
 - La difficulté de capter les jeunes dans les instances participatives « classiques »

Objectifs poursuivis

- Connaître les besoins, freins, pratiques et habitudes des jeunes en terme de déplacements par le biais d'un questionnaire distribué aux 16-25 ans du Pays d'Auray
- A l'issue de l'enquête, émettre des préconisations et recommandations sur la base d'un diagnostic détaillé et veiller à leur intégration dans la concertation autour des projets actuels sur le thème des transports
- A terme, accompagner les acteurs du territoire dans la mise en place d'un « plan mobilité jeunesse » sur le Pays d'Auray.

Ce qui a été réalisé

- La phase d'enquête est terminée. Ce sont plus de 900 réponses qui ont été recueillies auprès des 16-25 ans du territoire, par l'intermédiaire des partenaires de l'étude (lycées, Mission Locale, Pôle Emploi, Maison de l'emploi, etc.).
- Nous sommes actuellement dans la phase de traitement de l'enquête et de rédaction du rapport/diagnostic et des préconisations.

période

Début : **février 2012**

Fin : **en cours ou février 2014 ?**

Les moyens mobilisés

- L'étude est réalisée par le biais du dispositif « Asosc » (Appropriation Sociale des Sciences) mis en place par la Région Bretagne pour associer des acteurs de la recherche et ceux de la société civile dans des projets d'intérêt commun. C'est dans ce cadre que le CODEPA a mobilisé l'Université de Bretagne Sud sur la question de la mobilité des jeunes en Pays d'Auray. Le CODEPA a ainsi pu compter sur l'appui du Laboratoire Géoarchitecture de l'UBS, ainsi que sur deux étudiants recrutés en stage pour la durée de l'enquête (5 mois).

Les principaux effets et impacts

- Une forte mobilisation des professionnels de la jeunesse autour du projet, notamment dans la diffusion du questionnaire aux jeunes. En effet, tous les lycées du territoire ont accepté de le distribuer, ainsi que Pôle Emploi, la Mission Locale, La Maison de l'Emploi, la Communauté de Commune de Belle-Île, et l'UBS.
- En revanche la rédaction du diagnostic étant en cours, l'impact du projet n'est pas encore quantifiable.

Les recommandations, points de vigilance, conditions de réussite

Conditions de réussite :

- La forte mobilisation des professionnels de la jeunesse a été une condition déterminante dans la réussite du dispositif, et l'expérience a montré que ceux du Pays d'Auray sont prompts à participer à ce type d'action lorsque cela leur paraît justifié - la mobilité des jeunes étant unanimement reconnue comme un enjeu majeur sur le territoire.
- Le thème de la mobilité est particulièrement fédérateur chez les jeunes du territoire, ce qui peut expliquer leur forte mobilisation sur ce projet.

Limites, points de vigilance :

- Les questionnaires ont été distribués dans des cadres fermés pour la plupart (salles de classe, salle d'attente, etc.), ce qui ne permet pas de dire si les jeunes du Pays d'Auray auraient participé spontanément à la démarche.
- L'enquête ne crée pas de réelle interaction entre les jeunes et les acteurs du territoire, c'est une simple remontée d'information. Donc ce projet, s'il est réalisé en direction des jeunes, n'est pas une forme de participation très avancée de ceux-ci.

Contact

LUCAS Julien, chargé de mission au CODEPA. Codepa-pays-auray@orange.fr 02 97 56 41 74

→ Expériences répertoriées sur les territoires

Avertissement : Ce recensement a été réalisé à partir des données transmises par les CD. Il n'est pas exhaustif mais montre la diversité des actions conduites sur le terrain et des acteurs concernés.

Territoires	actions	Porteurs de projets	Période de réalisation
Pays du Pays de Fougères	Conseils de jeunes	Plusieurs municipalités	En cours
	Aides au déplacement à l'international	Ville de Fougères, Associations	En cours
Pays de Morlaix	Projet Politique Jeunesse	Morlaix Communauté	2 ^{ème} PP en 2012
	Imagin'action : formation/action pour imaginer et mettre en œuvre son projet de vie en milieu rural	Mission Locale + collectivités locales (Morlaix Com, Pays de Mx, CG29)	Expérimentation depuis 2009 et qui se termine en 2013
	Impliquer les jeunes dans les associations	Réseau d'Echange et de Soutien aux Associations du pays de Morlaix	1 ^{ère} conférence le 10 oct. 2012
Pays et de l'Agglomération de Rennes,	Boites à son, ZAP, Fond Rennais d'initiatives jeunes, Nuits des 4 jeudis ...	<u>CRIJ</u> (Centre régional Information Jeunesse)	En cours
	Groupe de Pédagogie et d'Animation Sociale	<u>GPAS du Val d'Ille</u>	En cours
	Animation présence de Rue	<u>Cercle Paul Bert</u>	En cours
Pays de Guingamp	Conseil communautaire des jeunes	Guingamp Communauté	Depuis 2010
	Prévention par les pairs en milieu scolaire	Maison des Adolescents	2010-2012
Pays de Vitré	2. les BIJ (Bourses Initiative Jeunes)	le Pays	depuis 2001
	Partir à l'étranger	Les Points Information Jeunesse en coordination avec le Pays + autres partenaires : Jeunes à Travers le Monde, Kiosque Europe, Odyssée Agri (saisonnier), Bourses Initiatives Jeunes...	

Territoires	actions	Porteurs de projets	Période de réalisation
Pays Centre Bretagne	Journées d'accueil des Etudiants de Redon	Ville de Redon	Sept . 2011
	Le « rock'n lycée » Une rencontre annuelle inter-lycées un après-midi sous forme de concours de groupes	- L'association « Gratin Circus » - Le Conservatoire à Rayonnement Intercommunal du Pays de Redon - Les lycées : Beaumont, Marcel Callo, Notre-Dame, Saint Sauveur et l'ISSAT - Des étudiants stagiaires et bénévoles	Depuis 2006
Pays de Vannes	BOURSE DYNAMIK	GIP PAYS DE VANNES	De 2005 à 2008