

LES SOIREEES-DEBAT DU CONSEIL  
DE DEVELOPPEMENT

# NUMERIQUE ET COMMERCE : QUEL IMPACT SUR L'AMENAGEMENT DE NOTRE TERRITOIRE



*Contribution au Schéma de Cohérence  
Territoriale (SCOT) du Pays de Saint-Brieuc*



MERCREDI 9 OCTOBRE 2019  
18h30 - 21h  
Salle du Belvédère à YFFINIAC



Conseil de  
Développement  
Pays de Saint-Brieuc  
des citoyens, des idées, un territoire

# Déroulé

18h30 : Mots d'accueil

18h45 : Conférence

« *Commerce connecté et territoires : réalités économiques, questions d'aménagement et enjeux d'urbanisme* » par Samuel Deprez, Maître de Conférence en géographie et Responsable de l'Institut d'Urbanisme de Normandie

19h30 : Table-ronde

« *Commerce et numérique : quel impact sur l'aménagement de notre territoire* »

20h40 : Conclusion



# Conférence



## COMMERCE CONNECTÉ ET TERRITOIRES

Réalités économiques, questions d'aménagement et enjeux d'urbanisme

**SAMUEL DEPREZ**

Enseignant-chercheur

UMR IDEES 6266 CNRS

Responsable de l'Institut d'Urbanisme de Normandie



[samuel.deprez@univ-lehavre.fr](mailto:samuel.deprez@univ-lehavre.fr) - 11/2018



# Table-Ronde

- Marie-Jeanne AVRIL, **La Ferme de Marie-Jeanne** à Andel [www.lafermedemariejeanne.fr](http://www.lafermedemariejeanne.fr)
- Eliane BAUDOUARD, Enseignante en **BTS Négociation Digitalisation et Relations Clients** au Lycée Renan de St-Brieuc [www.lycee-renan.fr](http://www.lycee-renan.fr)
- Myriam BLIN, **L'Atelier des Couleurs** à Erquy [www.ateliersetcouleurs.com](http://www.ateliersetcouleurs.com)
- Hassan DABCHY, **Mille Conforts** à Saint-Brieuc [www.milleconforts.fr](http://www.milleconforts.fr)
- David DOSSAL, **Les Vitrites de Lamballe** [www.vitrinesdelamballe.com](http://www.vitrinesdelamballe.com)
- Rénaud LELIEVRE, **Chambre de Commerce et d'Industrie des Côtes d'Armor** [www.cotesdarmor.cci.fr](http://www.cotesdarmor.cci.fr)

Animateur : Julien UGUET du **Journal des Entreprises Côtes d'Armor**

[www.lejournaldesentreprises.com](http://www.lejournaldesentreprises.com)



## Les échanges, synthèse :

### Dynamiques internes au secteur commercial

- **Adaptation aux attentes de la clientèle** *présence sur internet et accueil optimal (« phygital »), adaptation des produits/services, adaptation des horaires...*
- **Appartenance à un réseau** *associations de commerçants, labels, accompagnement par les Chambres consulaires, démarche Boutique Starter...*
- **Montée en compétences** *formation continue des gérants et des vendeurs, délégation sur des compétences spécifiques (la stratégie de vente, le numérique...)...*
- **Cohérence** *réflexion nécessaire sur le choix et la connaissance de ses produits, les canaux de distribution, l'image de l'entreprise...*

### Enjeux politiques

- **Question logistique** *quelle analyse des trafics, quels aménagements...*
- **Organisation spatiale** *quelles surfaces, quels territoires, quelles relations entre territoires...*
- **Stratégie de territoire** *quels objectifs, quels dispositifs d'appui, quels critères, quels outils (market place...)...*
- **Education** *quelles formations initiales sur le territoire, « éducation des clients », outils de formation continue...*



### Concepts à développer...

- De « l'expérience shopping » à « l'expérience centre de ville » *les clients doivent se sentir bien dans les rues : repères spatiaux, signalétique, wi-fi public, musique, végétation, espaces agréables...*
- La prise en compte de l'avis des acteurs économiques dans les décisions *implication des commerçants dans les politiques publiques territoriales qui concernent notamment l'aménagement urbain*

### Message

Les grands groupes n'ont pas plus de visibilité que les indépendants sur les évolutions en cours. *Il faut écrire l'histoire, ensemble !*



Pour toute précision, contactez le  
Conseil de développement :

[etudes.cd@pays-de-saintbrieuc.org](mailto:etudes.cd@pays-de-saintbrieuc.org)

02.96.58.62.26

