



Vannes, Ville étudiante

Préconisations du Conseil
de Développement du
Pays de Vannes

Pays
de
Vannes



INTRODUCTION

Le **Conseil de Développement du Pays de Vannes**, instance de réflexion forte de 70 membres issus de la société civile, a pour objectifs principaux :

- d'inciter la population à plus de participation citoyenne et de faire évoluer les collectivités vers plus d'ouverture et de démocratie au quotidien,
- d'accompagner les collectivités dans la définition de projets de territoire,
- de favoriser le dialogue et le décroisement entre les structures existantes,
- de contribuer aux débats sur les politiques publiques.

Dans le cadre d'une réflexion du réseau des Conseils de Développement bretons, celui du Pays de Vannes a décidé en 2014 de mener des actions concrètes liant les jeunes et les membres de l'instance afin de :

- favoriser le dialogue entre les partenaires, les élus et les jeunes citoyens,
- inciter les jeunes à plus de participation citoyenne,
- contribuer/donner un avis sur les politiques mises en place,
- définir un projet de territoire sous forme de prospective,
- faire évoluer le regard porté sur les jeunes par les acteurs des collectivités.

Pour cela, plusieurs projets parallèles sont en cours avec différents partenaires sur des thématiques spécifiques. L'objectif est de réaliser la synthèse en 2017 lors d'un événement final.

L'un de ces partenariats a été conclu avec la licence de Sciences de Gestion option « marketing-vente » de l'Université de Bretagne Sud (UBS), dont 5 étudiants ont réalisé, dans le cadre de leur cursus, une enquête qualitative et quantitative sur l'attractivité du territoire vannetais auprès des étudiants. Le rapport d'enquête intégral est téléchargeable à cette adresse : <https://huit.re/J2T4Yk8M>

Pour l'étude quantitative, 418 étudiants ont été interrogés, soit environ 5% de la population étudiante, selon une méthode rigoureuse qui a permis l'application de quotas en fonction du type d'établissement fréquenté.

Le Conseil de Développement a souhaité diffuser largement cette enquête auprès de ses partenaires et formuler ses propres préconisations, qui reprennent pour partie et enrichissent celles formulées par les étudiants ; et ce, sans attendre la synthèse du projet général afin de permettre une éventuelle mise en œuvre rapide de certaines actions.

L'enquête elle-même se concentre sur la population étudiante, mais la plupart des mesures proposées bénéficieraient aux jeunes en général, voire pour beaucoup d'entre elles, à l'ensemble des habitants du territoire.

Ce travail est une étape dans le projet global, qui intégrera les réflexions contenues dans cette présentation.

Bonne lecture !

Les membres du comité de pilotage :

Françoise AMAUGER, Denis BATAILLE, Marie-France BEDOUX, Karine BESSES, Anthony BOISARD, Mélanie CADIO, Géraldine CLOEREC, Louis-François COLBOC, Jérôme DELATTRE, Christian DUGALES, Béatrice DUPONT, Cécile FRANCHET, Martine GEFFROY, Rachel LE DIRACH, Jean-Yves LE DOUARIN, Philippe LE DRESSAY, Philippe LE GAL, Fabien LE GUERNEVE, Jean-Louis LE MALEFAN, Jean-François MEAUDE, Ségol NORMANT, Patrick PHILIPPON, Jonathan POTHIER, Florence RIOUSSE, Ludovic SAOUT, Philippe STEFF, Jean-Marie ZELLER .

Remerciements :

A Charles DANTON, Clara DIREUR, Iveta JANDOVA, Maëve LE FOULGOC et Nikolaz LE VAILLANT, auteurs de l'étude, pour leur travail de qualité

Aux enseignants de l'UBS : Michel GENTRIC, responsable du suivi de l'enquête et Olivier ARDOUIN, responsable des études de la Licence Sciences de Gestion option Marketing-vente.

Les étudiants, de manière générale, se disent **très satisfaits du cadre de vie vannetais**, la ville étant vue comme sûre, bien entretenue et agréable. Après le choix de la formation, c'est ainsi le cadre de vie qui a attiré 44.7% des étudiants interrogés, et la façade maritime pour 28.9% d'entre eux.

La **qualité des locaux et matériels** mis à disposition par les établissements est aussi plébiscitée avec 89,7% de « satisfaits » ou « très satisfaits » et l'offre de formation de leur établissement reçoit une note supérieure à 6/10 chez 81,1% d'entre eux.

Si les étudiants interrogés apprécient le cadre de vie dans la région vannetaise, ils n'utilisent pas l'ensemble des possibilités qu'elle offre, le plus souvent par méconnaissance.

Recevant beaucoup d'informations lors de leur rentrée mais concentrés sur celles concernant le déroulement de leur année d'études, ils passent à côté de celles sur leur vie quotidienne.

Le Conseil de Développement préconise de :

- ➔ **Répartir l'information sur plusieurs semaines thématiques** à la rentrée (transports, sports, activités culturelles, sportives...). Cette idée nécessitant l'intervention de plusieurs acteurs (collectivités, entreprises, associations...), nous pensons que la commission extra-municipale Vie Etudiante pourrait coordonner un tel projet pour la rentrée 2017.
- ➔ **Maintenir et renforcer la journée d'accueil** en début d'année sur le port, très appréciée des étudiants.



- ➔ Mettre en place un accord entre les établissements et la Ville afin que celle-ci collecte les coordonnées des étudiants pour qu'ils puissent bénéficier de l'**accueil « nouveaux vannetais »**, organisé aujourd'hui sur la base des inscriptions au service de l'eau, démarche rarement effectuée par les étudiants qui louent le plus souvent un logement « charges comprises ».
- ➔ **Créer un site web spécifique**, dépendant de celui de la Ville de Vannes sur le modèle de celui des médiathèques, pour accéder plus facilement à l'information tout au long de l'année. Il permettrait aux étudiants, mais plus largement aux jeunes du territoire, de retrouver au même endroit toutes les informations les concernant.
 - Ce site devrait être associé à des **comptes spécifiques sur les réseaux sociaux**, très utilisés par les jeunes, qui relaieraient les actualités.

LES ETUDIANTS ET LA VILLE

Les auteurs de l'étude ont constaté lors de l'enquête qualitative que les étudiants se sentaient « critiqués » à Vannes et ne percevaient pas la ville comme une Ville étudiante.

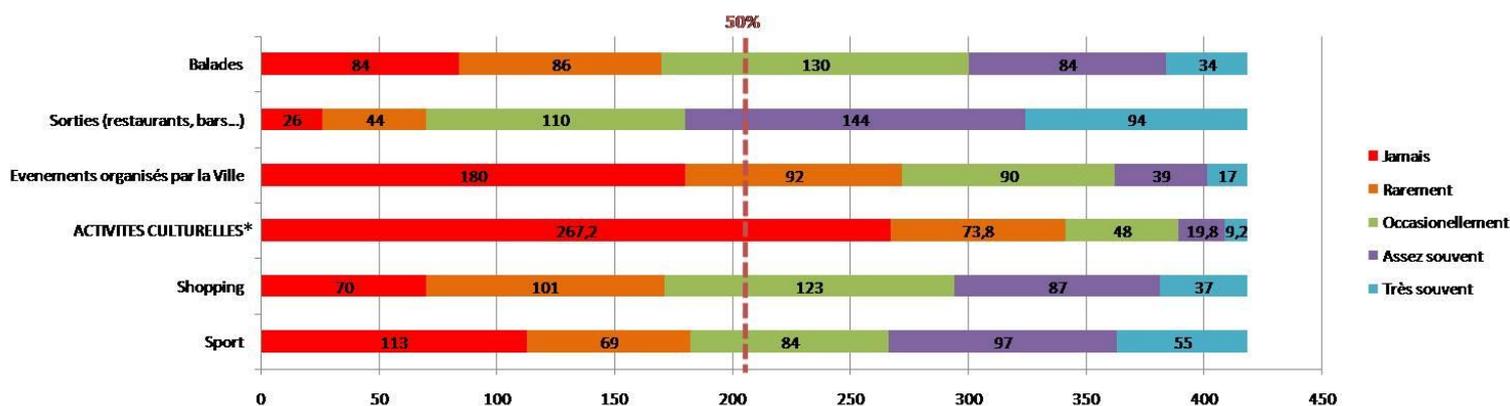
Afin de renforcer le sentiment d'appartenance au territoire nous proposons, avec les auteurs de l'enquête :

- ➔ L'installation de « **boîtes à idées** », disséminées dans différents lieux de vie, pour que les étudiants puissent s'exprimer sur ce qu'ils voudraient voir améliorer à Vannes.
- ➔ Ce dispositif serait à compléter par des **médias interactifs**, sur le site de la Ville ou via des comptes dédiés sur les réseaux sociaux, comme cela a déjà été mis en place par la Ville dans le cadre de la COP21.
- ➔ La diffusion de **sondages** pour tester la qualité et la pertinence des services proposés par la Ville, au-delà du seul public étudiant.

Les étudiants, et plus largement les jeunes, ne se sentent pas forcément à leur place dans les **réunions de quartier** et de concertation organisées régulièrement. Plutôt que d'organiser des réunions spécifiques par type de public, comme l'ont proposé les auteurs de l'étude, une **communication sur l'existant, spécifiquement adressée à ce public**, associée à une **animation dynamique**, pourraient leur permettre de s'y sentir plus légitimes.

ACTIVITES CULTURELLES ET SPORTIVES

En ce qui concerne leurs loisirs, 67% des étudiants interrogés ont un budget mensuel inférieur à 60 € et les activités culturelles, considérées comme chères, sont les moins pratiquées.



*= Moyenne des réponses « cinéma », « concert », « théâtre », « musée », « autres activités culturelles » (voir détails dans le rapport de synthèse)
A quelle fréquence pratiquez-vous ces activités sur Vannes ?

Le sport est davantage pratiqué, que ce soit par l'intermédiaire du Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives (SUAPS) de l'UBS ou de façon individuelle et gratuite (pratique de la course à pied dans un cadre jugé agréable).

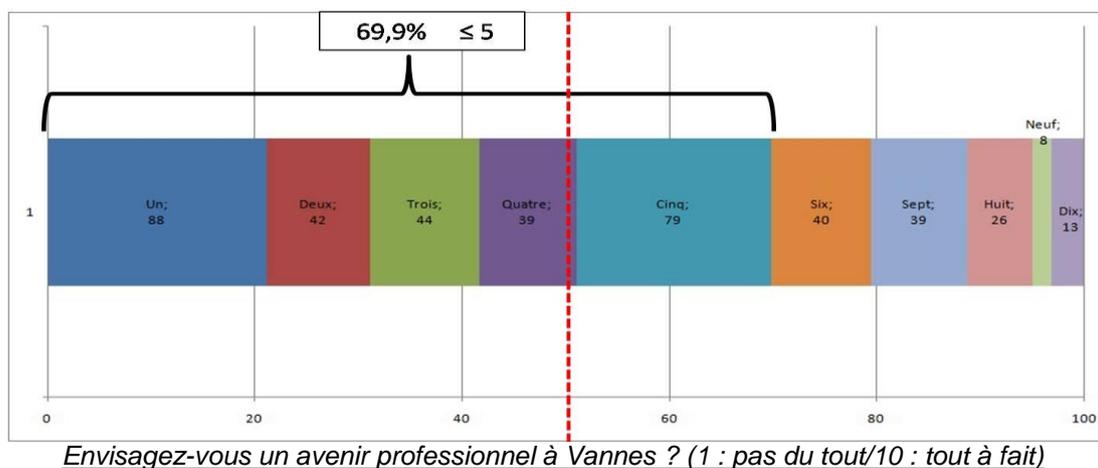
Une convention existe entre l'UBS et l'UCO qui permet aux étudiants de cette dernière de bénéficier de l'accès aux activités du SUAPS (pour 30 €/an en 2015/2016).

Les auteurs de l'étude regrettent qu'il y ait peu de tarifs étudiants dans les lieux de loisirs. Pourtant, il s'avère que ce type de tarifs existent, à la fois dans les établissements publics (médiathèques, piscines...) et privés. Le Conseil de Développement préconise donc de :

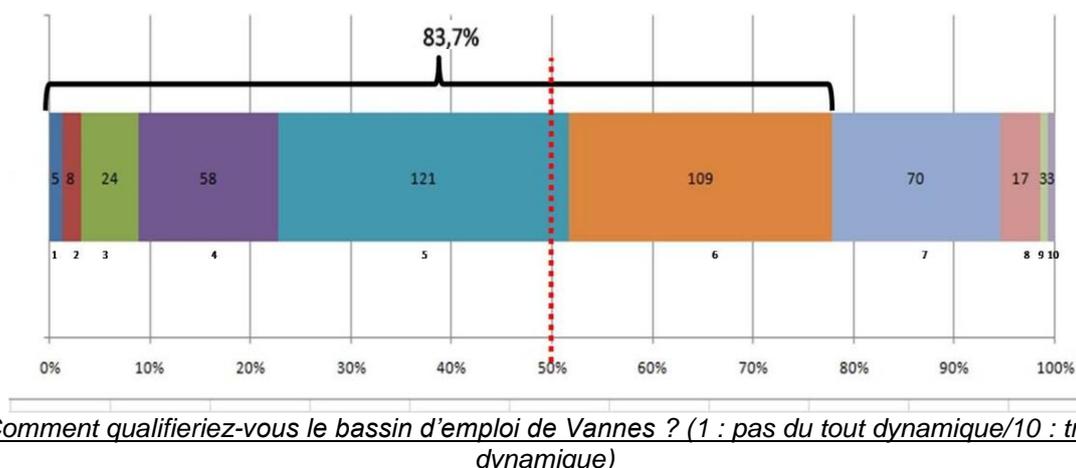
- ➔ **rendre plus lisible** les offres dont ce public peut bénéficier, ce qui permettrait sans doute à davantage d'étudiants de profiter de sorties,
- ➔ envisager la création d'une **offre dématérialisée** (application smartphone) permettant aux étudiants et aux jeunes en général d'accéder aux offres culturelles, de loisirs, commerciales et sportives du territoire.

EMPLOIS ET STAGES

Si les taux d'insertion des diplômés vannetais, et de l'Université de Bretagne Sud en particulier, sont parmi les meilleurs de France, les étudiants sont relativement peu nombreux à envisager un avenir professionnel immédiat dans le Pays de Vannes. Environ 70% des sondés n'envisagent pas un avenir professionnel à Vannes et, parmi les étudiants devant réaliser un stage dans le cadre de leur cursus, 51% ne souhaitent pas le réaliser pas à Vannes.



Outre l'envie pour certains de rejoindre leur région d'origine, l'explication tient également dans une méconnaissance des entreprises locales et une image plutôt négative du marché de l'emploi dans la région :



Malgré les efforts importants faits pour rapprocher les établissements d'enseignement supérieur du monde de l'entreprise, notamment par l'UBS via sa Fondation, les étudiants semblent encore mal connaître les entreprises locales qui pourraient avoir besoin de leurs compétences. C'est sans doute même davantage le cas dans les autres établissements d'enseignement supérieur.

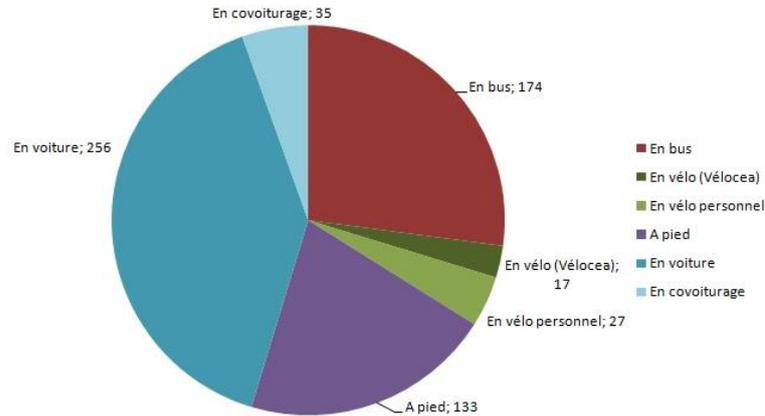
Afin de renforcer encore les liens entre les établissements d'enseignement supérieur et les entreprises, le Conseil de Développement recommande de :

- ➔ **Organiser une communication systématique** de tous les établissements sur les filières pouvant donner lieu à un stage en entreprise. Cibles : PME, associations de réseaux professionnels, clubs d'entrepreneurs des différents EPCI, zones industrielles...
- ➔ **Inviter explicitement les étudiants à des événements de réseau**, avec éventuellement un système de parrainage pour les accompagner dans leurs premiers pas.

TRANSPORTS : DIAGNOSTIC DE L'ETUDE

La majorité des étudiants interrogés (61,2%) se déplacent principalement avec leur voiture personnelle et, outre le coût que cela représente pour eux et l'impact environnemental, cela pose des difficultés de parking aux abords des établissements.

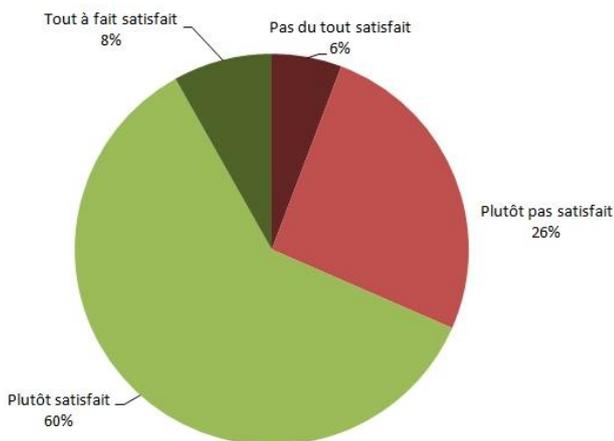
Les étudiants éprouvent par ailleurs des difficultés à se déplacer en transports en commun à certains horaires de leur vie quotidienne incompatibles avec les passages des bus (activités sportives en soirée, cours tardifs...).



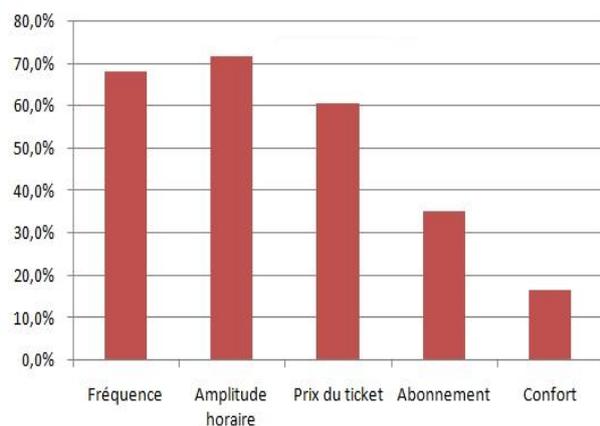
Comment vous déplacez-vous majoritairement à Vannes ? (2 réponses possibles)

Concernant le bus, il s'agit de l'un des deux modes de déplacement principaux de seulement 41,6% des étudiants interrogés et le taux de satisfaction des utilisateurs est de 70%.

Les horaires en soirée sont parfois difficilement compatibles avec les rythmes des étudiants : par exemple, le dernier bus part de Tohannic aux alentours de 20h, peu après la fin des derniers cours, ce qui fait préférer l'usage de leur voiture personnelle à nombre d'étudiants.



Etes-vous globalement satisfait de l'offre de transports en commun à Vannes ?



Si vous êtes utilisateur, que souhaiteriez-vous améliorer concernant les bus à Vannes ? (plusieurs réponses possibles)

Vélo

Les étudiants connaissent vraisemblablement mal le service de prêt gratuit de vélo à l'année de Vannes Agglo et utilisent peu le dispositif Velocea de la Ville de Vannes. Une **information plus systématique** des étudiants sur ces deux dispositifs permettrait sans doute leur démocratisation, associée à :

- ➔ **Développement du parc de vélos électriques Velocea**. Plus largement le **développement des pistes cyclables** sur tout le territoire serait favorable à la croissance des modes de déplacements doux.
- ➔ **Déplacement de la borne Velocea de Tohannic** au cœur du campus, proche des garages à vélos



©Kiceo

Les étudiants rencontrent des difficultés pour se rendre à des activités culturelles ou sportives en soirée sans utiliser leur voiture. Le développement du bus en soirée entraînant des difficultés financières et pratiques, nous proposons :

- ➔ La réalisation d'une **étude en vue de l'installation de bornes Velocea aux abords des lieux de loisirs** (ex : *Echonova* ou *Cinéville*) Puisque ces lieux sont situés en dehors du territoire de la ville de Vannes, cela nécessiterait un partenariat de la ville avec Vannes Agglo ou les communes d'implantation.

Abonnements

Le **tarif étudiant** de l'abonnement à Kiceo est apprécié, mais le fait de devoir le payer en une seule fois pousse les étudiants, qui ont déjà de nombreuses dépenses à la rentrée, à préférer l'abonnement moins de 26 ans, plus coûteux mais qu'ils peuvent payer en dix fois.

Cet abonnement ne peut être souscrit qu'en septembre. Le Conseil de Développement propose avec les auteurs de l'enquête de mettre en place :



© Vannes Agglo

- ➔ La possibilité de **payer en dix fois** le tarif étudiant
- ➔ **L'allongement de la période de souscription** de l'abonnement étudiant Kiceo au-delà du mois de septembre

- ➔ Un **accord** entre la Ville de Vannes et Vannes Agglo pour que les agents de Kiceo qui font souscrire à l'abonnement des transports en commun puissent proposer systématiquement d'ajouter un « supplément » Velocea, au tarif préférentiel des abonnés Kiceo (20 € annuels au lieu de 28)
- ➔ Une **carte d'abonnement commune à Kiceo et Velocea**, et dans un second temps, l'adhésion des collectivités du territoire au **système KorriGo**, mesures qui bénéficieraient à l'ensemble de la population.



Parkings

Les étudiants habitant peu dans le centre-ville historique, en raison entre autres des difficultés de parking et d'accès des bus, inhérentes à une zone ancienne, ils s'y rendent également peu pour consommer dans les petits commerces, percevant notamment le coût du parking comme trop élevé.

- ➔ La ville pourrait envisager de tester la **mise en place le week-end de parking-relais** avec navettes gratuites, comme ceux qui existent l'été, afin d'attirer davantage d'étudiants, et au-delà, de Vannetais, vers le centre-ville et ainsi diminuer la pression automobile sur le centre historique tout en mettant en valeur les commerçants.



CONSEIL DE DEVELOPPEMENT
DU PAYS DE VANNES

2, allée Nicolas Leblanc – 56000 VANNES
02-97-47-07-09

Conseil.developpement@pays-vannes.fr

Pour télécharger le présent document et le
rapport d'enquête intégral :

<https://huit.re/J2T4Yk8M>